

**ANALISIS PENGARUH E-WOM, WEB DESIGN
QUALITY DAN ADVERTISING VALUE
TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA
SITUS E-COMMERCE B2C MATAHARI MALL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

OKTASADEWA PUTRA SASMITA

NIM. 12010114140168

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**