

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, M. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gen-Z dalam Penggunaan QRIS Sebagai Teknologi Pembayaran Digital.
- Azizah, S., Bintoro, B. K., & Octavyra, R. D. (2022). Determining Factors Of Continuance Intention To Use QR Code Mobile Payment On Urban Millennials In Indonesia Empirical Study On Mobile Payment Funds. *ADI Journal on Recent Innovation*,
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*,
- Beck, T., Gambacorta, L., Huang, Y., Li, Z., & Qiu, H. (2022). Big Techs, QR Code Payments And Financial Inclusion. *Bank For International settlements*
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1),
- Civelek, M., Ključnikov, A., Kloudová, J., & Vozňáková, I. (2021). Digital Local Currencies As An Alternative Digital Payment Method For Businesses To Overcome Problems Of Covid-19 Pandemic. *Polish journal of management studies*,
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *MIS quarterly*, 319-340. Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8),
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02),

- Faizani, S. N., & Indriyanti, A. D. (2021). Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi eWallet Go Pay, DANA, OVO. JEISBI: Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence.
- Fiani, D., & Novitasari, D. (2022). Peran Mediasi Keputusan Pembelian Pada Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Aplikasi Shopee. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia,.
- Harahap, H. A. (2021). Pengaruh Penerapan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Kepuasan Nasabah BSI KC 2 Palangka Raya. (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).
- Hardiyanti, Maulana. (2012). Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Akan Risiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (Online). Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Hartono. (2011). Metodologi Penelitian, Zanafa Publishing; Pekanbaru.
- Hasanah, F. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Sebagai Penyedia Jasa Dompot Digital (Studi Kasus Mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Islam, M., Khatun, T. A., & Islam, S., (2024), The path to cashless transaction: A study of user intention and attitudes towards quick response mobile payment. Department of Organization Strategy and Leadership, University of Dhaka, Bangladesh.
- Irawan, H. (2003). Indonesia Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA. Gramedia.
- Jogiyanto. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman pengalaman. Edisi Keenam. Cetakan kedua. Yogyakarta. BPFE.
- Kotler, Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta Kotler dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga. Lai, P. C.

- (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *JISTEM-Journal of Information Systems and Technology Management*, 14, 21-38.
- Lee, J., Cho, C. H., & Jun, M. S. (2011, February). Secure Quick Response Payment (QR-Pay) System Using Mobile Device. In 13th International Conference On Advanced Communication Technology (ICACT2011)
- Listiawati, R., Vidyasari, R., & Novitasari, N. (2022). QRIS Efficiency In Improving Digital Payment Transaction Services For Culinary Micro-Small And Medium Enterprises In Depok City. In *Operations Research: International Conference Series* (Vol. 3, No. 2,).
- Maryanti, R. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard Sebagai Teknologi Pembayaran pada Dompot Digital.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal Of Islamic Banking And Finance.*, 3(1),
- Musyaffi, A. M et al., (2021). Digital Payment During Pandemic: An Extension Of The Unified Model Of QR Code. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(6), 213.
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-Ekonomika*, 4(1),
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta

- Nurhapsari, R., & Sholihah, E. (2022). Analysis Of The Factors Of Intention To Use QRIS For MSMEs In Semarang City's Traditional Market. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2),
- Palupi, A. A., Hartati, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan QRIS Pada UMKM. In *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis dan MICE* (Vol. 10, No. 1.),
- Raman, A., & Viswanathan, A. 2011. Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer.
- Rahman, A. F. S. K., & Supriyanto, S. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi. *Indonesian Scientific Journal of Islamic Finance*, 1(1),
- Riandi, A. (2020). Penerimaan Dan Preferensi Merchant Penyedia Pembayaran QR Code Menggunakan QRIS Code Bank Syariah Dengan Technology Acceptance Model (TAM). Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rohmah, R. S., & Martini, E. (2021). Analisis Niat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Di Surakarta Berdasarkan Model Decomposed Theory Of Planned Behavior. *eProceedings of Management*, 8(3).
- Shah, A. S., Ahmed, S., Zafrin, S. S., Ahmad, K. H., & Shahed, M. M. (2024). Utility and hedonic perception- Customers' intention towards using of QR codes in mobile payment of Generation Y and Generation Z. Department of Marketing, College of Business Administration, Prince Sultan University, 11586 Riyadh, Saudi Arabia.
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Kinerja*,
- Sari, N. N., & Raya, F. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Terhadap Kepuasan Transaksi:(Studi Kasus UMKM di Pasar Rangkasbitung). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 1(3), 311-326.

- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM Di Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 287-297.
- Silalahi, P. R., Tambunan, K., & Batubara, T. R. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122-128.
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMKM Kota Denpasar Menggunakan QRIS. *JMM UNRAM-Master Of Management Journal*, 11(3), 239-254.
- Suebtimrat, P., & Vonguai, R. (2020). An Investigation Of Behavioral Intention Towards QR Code Payment In Bangkok, Thailand. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 8(1), 939-950
- Syouqa, F. A., (2023), Analisis Tingkat Pemahaman Generasi Z Terhadap Penggunaan QRIS di Kota Banda Aceh