

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT BELI PRODUK
HALAL YANG RAMAH LINGKUNGAN PADA
MASYARAKAT MUSLIM DI DKI JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ADLY AZRA HAMAMI
NIM. 12020221140091

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025