

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	13
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	19
2.1.3 Teori Ekonomi Kelembagaan (<i>Institutional Economics Theory</i>)	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Hubungan Antar Variabel	36
2.3.1 Pengaruh Label Halal terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan	36
2.3.2 Pengaruh Label Ramah Lingkungan terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan	37
2.3.3 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan	38
2.3.4 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap Sikap	39

2.3.5	Pengaruh Takwa terhadap Religiusitas.....	40
2.3.6	Pengaruh Religiusitas terhadap Kesadaran halal dan lingkungan	41
2.3.7	Pengaruh Religiusitas terhadap Sikap.....	41
2.3.8	Pengaruh Kesadaran halal dan lingkungan terhadap Sikap	42
2.3.9	Pengaruh Kesadaran halal dan lingkungan terhadap Niat Beli	43
2.3.10	Pengaruh Sikap terhadap Niat Beli.....	44
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45
2.5	Hipotesis Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	47
3.2	Populasi dan Sampel	52
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	55
3.5	Metode Analisis Data	56
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		66
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2	Evaluasi Model	71
4.3	Interpretasi Hasil.....	84
4.4	Diskusi Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP		100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Keterbatasan.....	102
5.3	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		110