

**ANALISIS PENGARUH GERAKAN BOIKOT
PRODUK PRO-ISRAEL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN
CEPAT SAJI
(Studi Kasus pada Mcdonald's di Kota Semarang)**



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**