

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan manajemen pajak dalam upaya penghematan pajak (*tax saving*) serta mengkaji strategi perencanaan pajak yang diterapkan oleh Perusahaan X. Objek penelitian ini adalah Perusahaan X yang berlokasi di Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah, yang bergerak di bidang industri jasa dan telah menjalankan kegiatan usahanya lebih dari lima tahun. Pemilihan perusahaan ini didasarkan pada pentingnya efisiensi fiskal dalam menjaga stabilitas keuangan perusahaan di tengah meningkatnya tekanan regulasi perpajakan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus deskriptif, dengan data primer yang diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi internal perusahaan, serta data sekunder dari literatur dan peraturan perpajakan. Informan penelitian terdiri dari staff akuntansi, staff pajak, manajer keuangan, dan konsultan pajak eksternal. Teknik analisis dilakukan melalui penelaahan laporan keuangan, dokumen SPT, perhitungan PPh Badan, bukti potong, serta dokumen strategi perencanaan pajak. Temuan penelitian mengindikasikan bahwa masih terdapat sejumlah area yang berpotensi untuk dilakukan penghematan pajak secara legal dan efisien. Melalui analisis tersebut, diperoleh enam strategi perencanaan pajak yang dapat diterapkan oleh perusahaan, yaitu: (1) penerapan metode penyusutan saldo menurun, (2) pengajuan insentif fiskal berupa super deduction, (3) optimalisasi struktur permodalan untuk memanfaatkan tax shield, (4) pengendalian biaya non-deductible agar tidak menambah beban fiskal, (5) penyaluran dana sumbangan melalui program Corporate Social Responsibility (CSR) yang sesuai ketentuan, dan (6) perencanaan beban fiskal secara proaktif. Strategi-strategi ini dinilai mampu menurunkan beban pajak perusahaan secara signifikan tanpa melanggar ketentuan perpajakan yang berlaku.

Kata Kunci: Manajemen Pajak, *Tax Saving*, Perencanaan Pajak, Studi Kasus, Efisiensi Fiskal