

DAFTAR ISI

	HALAMAN
JUDUL.....	iii
HALAMAN	
PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Telaah Teori.....	15
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Manajemen Pajak.....	16
2.1.2 Perpajakan.....	18
2.1.2 Manajemen Pajak.....	26
2.1.3 Tax Saving.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Desain Penelitian.....	47
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	48
3.4 Sumber Data.....	49
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	50
3.6 Keabsahan Data.....	54
3.7 Teknik Analisis.....	55
BAB IV.....	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60

4.1.1 Identitas Perusahaan	60
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	60
4.1.3 Struktur Organisasi	61
4.1.4 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan	62
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Penerapan Manajemen Pajak Pada Perusahaan X Dalam Upaya UpaPenghematan Pajak	63
4.2.2 Upaya Yang Dapat Dilakukan Perusahaan Dalam Membuat Perencanaan Pajak Guna Penghematan Pajak	74
BAB V	103
PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan Penelitian	105
5.3 Implikasi Penelitian	105
5.3 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109



FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Pertanyaan Wawancara.....	110
Dokumentasi.....	115

