“ANALISIS PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN COKELAT SILVERQUEEN DI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG”

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
Farina Febriani Tarigan
NIM. 12010115120051

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019