

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	14
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	15
1.5. Sistematika Penulisan.....	17
TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	18
2.1. Landasan Teori.....	18
2.1.1. Dynamic Capability Theory.....	18
2.1.2. Strategi Keunggulan Bersaing.....	20
2.1.3. Kinerja Perusahaan.....	21
2.1.4. Adaptibilitas Lingkungan.....	22
2.1.5. Transformasi Digital.....	23
2.1.6. Inovasi Teknologi.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Pemikiran Teoretis.....	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Pendekatan Penelitian.....	33

3.2.	Penentuan Informan Penelitian.....	35
3.3.	Objek Penelitian.....	37
3.4.	Jenis Data.....	38
3.5.	Pengumpulan Data Penelitian.....	40
3.6.	Analisis Data Penelitian.....	44
3.7.	Validitas Data.....	49
BAB IV.....		53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1.	Hasil Penelitian.....	53
4.1.1.	Gambaran Umum Penelitian.....	53
4.1.2.	Deskripsi Informan.....	56
4.1.3.	Hasil Wawancara.....	57
4.1.4.	Hasil Nvivo.....	117
4.2.	Pembahasan.....	125
4.2.1.	Strategi Keunggulan Bersaing.....	125
4.2.2.	Hambatan dalam Penerapan Strategi Keunggulan Bersaing.....	130
BAB V.....		133
KESIMPULAN DAN SARAN.....		133
5.1.	Kesimpulan.....	133
5.2.	Implikasi.....	136
5.3.	Keterbatasan.....	140
5.4.	Penelitian Selanjutnya.....	141
LAMPIRAN.....		153