

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR HALAL,
KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN MUSLIM
PADA PRODUK KOSMETIK EMINA
DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

VANI RISTIANA
NIM. 12020221130072

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**