

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Digital Technology* dan *Quality Management* terhadap *Business Sustainability* melalui *Business Performance* pada Usaha Mikro Batik di Kota Semarang. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix methods*, dengan menggabungkan metode kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku Usaha Mikro batik, sedangkan data kualitatif diperoleh melalui wawancara terbuka dengan beberapa informan dari pelaku Usaha Mikro Batik. Teknik analisis data kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 3.3.9. Untuk teknik analisis data kualitatif menggunakan representasi deskripsi secara naratif.

Hasil penelitian dengan pendekatan *mix methods* menunjukkan bahwa *Digital Technology* dan *Quality Management* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Business Performance*. Selain itu, *Business Performance* juga berpengaruh positif terhadap *Business Sustainability*. Temuan ini mengindikasikan bahwa pemanfaatan teknologi digital dan penerapan manajemen mutu yang efektif dapat mendorong peningkatan kinerja usaha, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap keberlanjutan bisnis. Implikasi manajerial dari penelitian ini menekankan pentingnya investasi dalam transformasi digital dan perbaikan kualitas operasional guna menjaga daya saing dan keberlanjutan usaha mikro di era persaingan yang semakin dinamis.

Kata kunci: *Digital Technology, Quality Management, Business Performance, Business Sustainability, Usaha Mikro Batik, Mix Methods.*

SEMARANG
FEB UNDIP