

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
MOTTO / HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoretis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
2.1.2. <i>Business Sustainability</i>	16
2.1.3. <i>Business Performance</i>	21
2.1.4. <i>Digital Technology</i>	24
2.1.5. <i>Quality Management</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Pengembangan Hipotesis Kuantitatif	37
2.3.1. <i>Digital Technology</i> dan <i>Business Performance</i>	37
2.3.2. <i>Quality Management</i> dan <i>Business Performance</i>	38
2.3.3. <i>Business Performance</i> dan <i>Business Sustainability</i>	39
2.3.4. <i>Digital Technology</i> dan <i>Business Sustainability</i>	40
2.3.5. <i>Quality Management</i> dan <i>Business Sustainability</i>	42
2.4. Kerangka Pemikiran Teoretis	44

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1. Jenis dan Sumber Data	46
3.1.1 Jenis Penelitian.....	46
3.1.2 Sumber Data.....	50
3.2. Lokasi Penelitian	50
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3.1 Populasi Penelitian.....	51
3.3.2 Sampel Penelitian.....	51
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.4. Definisi Operasional Variabel	53
3.4.1 Indikator <i>Digital Technology</i>	54
3.4.2 Indikator <i>Quality Management</i>	54
3.4.3 Indikator <i>Business Performance</i>	55
3.4.4 Indikator <i>Business Sustainability</i>	56
3.5. Metode Pengumpulan Data	57
3.6. Teknik Analisis Data	59
BAB IV ANALISIS DATA	63
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
4.2. Proses dan Hasil Analisis Data Kuantitatif	66
4.2.1. Deskripsi Umum Responden	66
4.2.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.1.2. Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.2.1.3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4.2.1.4. Karakteristik Usaha Berdasarkan Umur Usaha	69
4.2.1.5. Karakteristik Usaha Berdasarkan Jumlah Karyawan	71
4.2.1.6. Karakteristik Usaha Berdasarkan Omset Penjualan	72
4.2.2. Hasil Pengolahan Data Kuantitatif	73
4.2.2.1. Hasil Analisis Deskriptif	73
4.2.2.1.1. <i>Business Sustainability</i>	74
4.2.2.1.2. <i>Business Performance</i>	75
4.2.2.1.3. <i>Digital Technology</i>	77
4.2.2.1.4. <i>Quality Management</i>	78
4.2.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
4.2.3.1. Hasil Uji Validitas	79

4.2.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas	81
4.2.4.	Hasil Analisis SEM PLS.....	83
4.2.5.	Hasil Uji <i>Inner Model</i>	84
4.2.5.1.	Hasil Uji <i>R Square</i>	85
4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	86
4.4.	Pembahasan Hasil Uji Kuantitatif	87
4.4.1.	Pengaruh <i>Digital Technology</i> terhadap <i>Business Performance</i>	87
4.4.2.	Pengaruh <i>Quality Management</i> terhadap <i>Business Performance</i>	88
4.4.3.	Pengaruh <i>Business Performance</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> .89	
4.4.4.	Pengaruh <i>Digital Technology</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	89
4.4.5.	Pengaruh <i>Quality Management</i> terhadap <i>Business Sustainability</i> ...90	
4.5.	Proses dan Hasil Analisis Data Kualitatif	91
4.5.1.	Data Deskripsi Umum Responden.....	91
4.5.2.	Profil Partisipan Kualitatif	92
4.5.3.	Hasil Pengolahan Data Kualitatif.....	92
4.6.	Pembahasan Hasil Uji Kualitatif	94
4.6.1.	<i>Business Performance</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	94
4.6.2.	<i>Digital Technology</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	97
4.6.3.	<i>Digital Technology</i> terhadap <i>Business Performance</i>	101
4.6.4.	<i>Quality Management</i> terhadap <i>Business Performance</i>	103
4.6.5.	<i>Quality Management</i> terhadap <i>Business Sustainability</i>	107
4.7.	Pembahasan Hasil Analisis <i>Mix Methods</i>	110
BAB V	SIMPULAN	113
5.1.	Simpulan.....	113
5.2.	Implikasi Kebijakan	115
5.2.1.	Implikasi Teoritis	115
5.2.2.	Implikasi Manajerial	117
5.3.	Keterbatasan Penelitian	118
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang.....	119
DAFTAR	PUSTAKA	120
LAMPIRAN	123