

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan *good corporate governance* yang diproksikan melalui komisaris independen, kepemilikan institusional, dan komite audit terhadap nilai perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang masuk dalam kategori konsumen, yaitu sektor *consumer cyclical* dan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2024. Sampel dipilih dengan teknik sampel jenuh (sensus) dan diperoleh sebanyak 414 data yang sesuai dengan kriteria penelitian. Data tersebut kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan program IBM SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas dan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, indikator *good corporate governance*, seperti komisaris independen dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan komite audit tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan

