

**ANALISA PERKEMBANGAN BISNIS KOREAN
FOOD “GIMBABLICIUS” MENGGUNAKAN
MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN (Studi Kasus pada Gimbablicius)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ADHITTHANA PRAJNA

12010120120033

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025