

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN *BEAUTY INFLUENCER* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *VALUE CO-
CREATION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Glad2Glow di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

TSANIYA SALMA SADIDA

NIM. 12010121140231

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025