

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi strategi pengembangan bisnis pada usaha Walang Tempur di Kabupaten Blora dengan mempertimbangkan prinsip etika bisnis Islam yang diimplementasikan dalam kegiatan usaha. Penelitian ini menggunakan *mix method* dengan pendekatan kualitatif mendalam melalui observasi, wawancara, dokumentasi terhadap 10 informan kunci, serta pengumpulan data primer, sekunder dan kuesioner yang semua dianalisis oleh perhitungan SWOT agar mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis dalam rangka merumuskan strategi perusahaan. Hasil perhitungan analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha Walang Tempur berada pada kuadran I (growth/agresif) yang berarti pertumbuhan atau agresif. Artinya, dengan strategi *strength-opportunity* (SO), usaha Walang Tempur memiliki kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Strategi ini diharapkan dapat membantu usaha Walang Tempur bertahan dan memperkuat eksistensinya di tengah persaingan bisnis yang semakin kompleks, sambil tetap mempertahankan prinsip syariat Islam dalam pengembangan bisnisnya.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT, Etika Bisnis Islam

