

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1.Strategi Bisnis	15
2.1.2 Pengembangan Bisnis	18
2.1.3 Etika Bisnis	26
2.2 Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i> (SWOT).....	32
2.2.1 Pengertian SWOT	32
2.2.2 Faktor – Faktor SWOT.....	34
2.2.3 Model Analisis SWOT.....	35
2.2.4 Matriks SWOT.....	36
2.2.5 Perumusan Strategi berdasarkan Analisis SWOT.....	37
2.3 Penelitian Terdahulu	39
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	48

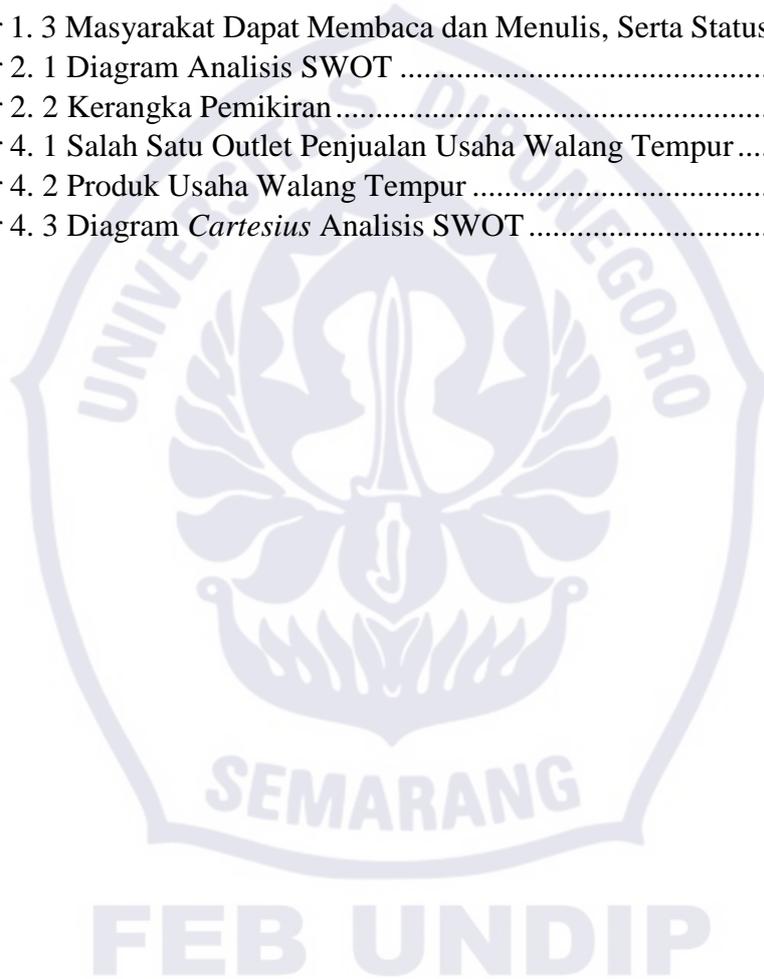
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
3.2 Subjek, Objek, dan Informan Penelitian	51
3.3 Jenis dan Sumber Data	53
3.3.1 Data Primer	53
3.3.2 Data Sekunder	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5 Metode Analisis	55
3.5.1 SWOT	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Usaha Walang Tempur, Kabupaten Blora.....	59
4.1.2 Gambaran Umum Informan	62
4.2 Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Walang Tempur.....	63
4.2.1 Strategi Pemasaran	63
4.2.2 Strategi Produksi.	66
4.2.3 Strategi Sumber Daya Manusia (SDM)	67
4.2.4 Strategi Permodalan	69
4.3 Strategi Persaingan Bisnis Usaha Walang Tempur.....	70
4.3.1 Daya Saing Kualitas Produk	71
4.3.2 Daya Saing Harga	73
4.3.3 Daya Saing Marketing	74
4.3.4 Daya Saing Jaringan Kerja (<i>Networking</i>)	77
4.4 Analisis Data Pada Strength, Weakness, Opportunity, dan Threats (SWOT) Pada Usaha Walang Tempur.....	78
4.4.1 Analisis Faktor Internal.....	78
4.4.2 Analisis Faktor Eksternal	82
4.4.3 Matriks IFAS dan EFAS	85
4.4.4 Diagram <i>Cartesius</i> Analisis SWOT	92
4.4.5 Analisis Matriks SWOT Usaha Walang Tempur.....	94
4.5 Implementasi Terhadap Etika Bisnis Islam	99
4.5.1 Penerapan Prinsip Kesatuan/ <i>Tauhid</i>	100

4.5.2 Penerapan Prinsip Keadilan/Keseimbangan	101
4.5.3 Penerapan Prinsip Kehendak Bebas/Dibebaskan.....	102
4.5.4 Penerapan Prinsip Tanggung Jawab.....	103
4.5.5 Penerapan Prinsip Kebenaran/Kejujuran	103
4.6 Pembahasan.....	104
4.6.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	106
4.6.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	107
4.6.3 Peluang (<i>Opportunity</i>).....	109
4.6.4 Ancaman (<i>Threat</i>)	110
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Keterbatasan.....	113
5.3 Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	120
Lampiran 1 Surat Pengantar Wawancara Penelitian.....	120
Lampiran 2 Surat Pengantar Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara.....	122
Usaha Walang Tempur.....	122
Pertanyaan Umum.....	122
Aspek Bisnis Islami	123
Analisis SWOT dalam Konteks Pengembangan Bisnis Islam.....	124
Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM Kabupaten Blora	127
Program dan Kebijakan.....	127
Akses Permodalan.....	128
Pelatihan dan Pengembangan Kapasitas	128
Legalitas dan Sertifikasi.....	128
Pemasaran dan Digitalisasi	128
Kolaborasi dan Evaluasi.....	129
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara	130
Usaha Walang Tempur.....	130
Pertanyaan Umum.....	130

Aspek Bisnis Islami	135
Analisis SWOT dalam Konteks Pengembangan Bisnis Islam.....	138
Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM Kabupaten Blora	144
Program dan Kebijakan.....	145
Akses Permodalan.....	145
Pelatihan dan Pengembangan Kapasitas	146
Legalitas dan Sertifikasi	147
Pemasaran dan Digitalisasi	147
Kolaborasi dan Evaluasi.....	148
Lampiran 5 Surat Pernyataan Wawancara	149
Pemilik Usaha Walang Tempur	149
Dinas Perdagangan Koperasi dan UKM	150
Lampiran 6 Instrumen Pertanyaan Kuesioner.....	151
Data Kuesioner Informan.....	151
Petunjuk Pengisian Informan.....	151
Lampiran 7 Hasil Informan dan Olah Data.....	155
Rating dan Bobot	155
Tabel EFAS dan IFAS	157
Diagram Cartesius.....	158
Matriks SWOT	158
Lampiran 8 Dokumentasi.....	161
Gambar 1 Setelah Wawancara dan Mengisi Kuesioner dengan Pemilik usaha Walang Tempur.....	161
Gambar 2 Wawancara serta Mengisi Kuesioner dengan Dinas Perdagangan Koperasi UKM Kabupaten Blora dan Sekretaris Desa Tempurejo	161
Gambar 3 Mengisi Kuesioner dengan Para Karyawan dan Konsumen	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Kemiskinan antar Kabupaten/Kota di Jawa Tengah, Maret 2024.....	4
Gambar 1. 2 Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin Blora , Maret 2015 – Maret 2024.....	5
Gambar 1. 3 Masyarakat Dapat Membaca dan Menulis, Serta Status Pendidikan..	6
Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT	38
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4. 1 Salah Satu Outlet Penjualan Usaha Walang Tempur	61
Gambar 4. 2 Produk Usaha Walang Tempur	62
Gambar 4. 3 Diagram <i>Cartesius</i> Analisis SWOT	92



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Penduduk Usia 15 Tahun Keatas Menurut Kemampuan Menulis dan Membaca Tahun 2023	7
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	36
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Kriteria Informan	51
Tabel 3. 2 Informan Penelitian	52
Tabel 3. 3 Data Informan	52
Tabel 4. 1 Faktor Internal Kekuatan	78
Tabel 4. 2 Faktor Internal Kelemahan	80
Tabel 4. 3 Faktor Eksternal Peluang	82
Tabel 4. 4 Faktor Eksternal Ancaman	84
Tabel 4. 5 Matriks IFAS	88
Tabel 4. 6 Matriks EFAS	90
Tabel 4. 7 Matriks SWOT Analisis Strategi Usaha Walang Tempur	94

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Wawancara Penelitian	120
Lampiran 2 Surat Pengantar Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 3 Pertanyaan Wawancara.....	122
Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara	130
Lampiran 5 Surat Pernyataan Wawancara	149
Lampiran 6 Instrumen Pertanyaan Kuesioner.....	151
Lampiran 7 Hasil Informan dan Olah Data.....	155
Lampiran 8 Dokumentasi	161

