

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, M. (2020). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
- Aravik, H. dan Zamzam, F. (2020). *Filsafat Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Blora 2023*. Kabupaten Blora
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Data Kemiskinan Kabupaten Blora Maret 2024*, Kabupaten Blora
- Cresswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset Edisi ke- 3*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Blora. (2021). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKJIP)*. Kabupaten Blora
- Fadilla, Choiriyah, & Aravik, H. (2021). *Islamic Marketing: Konsep, Filosofi dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fahmi, I. (2010). *Manajemen Risiko Teori, Kasus, Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- Faizia, I, Y. (2020). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Hilfanisa. (2022). *Analisis Strategi Pengembangan UMKM Dalam Upaya Meningkatkan Perekonomian Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Pedagang di Pasar Manggeng)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
- Huda, Anam Miftakhul; Martanti, D. E. (2018). *Pengantar Manajemen Strategik 1*. In Jayapangus Press Books. <http://jayapanguspress.org>
- Husein, U. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, h. 30`
- Hendrawan, A., Kuswanto, F., & Sucahyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, Vol. 2, No.1, h.27. <https://doi.org/10.33488/1.jh.2019.2.194>

- Indiarti, Nurul. (2007). *Entrepreneurship dan Usaha Kecil Menengah di Indonesia*, Yogyakarta: Ardana Media.
- Juliani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura*, Vol.6, No.1, h.63.
- Johan, B. (2016). Analisis Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Pusat Kebudayaan dan Olahraga Wayhalim Kota Bandar Lampung, Skripsi Program Ekonomi Universitas Lampung.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2003).
- Kara, M. (2013). Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*. <https://doi.org/10.15408/ajis.v13i2.944>
- Kartajaya dan Syakir Sula, Syariah Marketing, B. P., & Mizan Pustaka, 2006, h. 124. (n.d.).
- Kurniawan. (2008). “Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memamfaatkan E-Commerce”. *Jurnal Sistem Informasi*.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Michael Porter. (1990). *Competitive Strategy*, diterjemahkan oleh Agus Maulana, “Strategi Bersaing; Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing”, Jakarta: Erlangga, h.263
- Muhammad, S. (2013). *Strategi Pemerintah: Manajemen Organisasi Publik*. Jakarta: Erlangga.
- Mursidah, umi. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Traditional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Melinya, C. 2022. *Optimalisasi Strategi Pengembangan UMKM Berdasarkan Analisis SWOT Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Pandemi Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Dr.Koffie Indonesia)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Morris, M. (1984). *Kait Sukses Mengembangkan Usaha Kecil*. Jakarta: Arcan.
- N. Putri, Aravik. H. dan K. (2023). Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Rozza Bakery

Palembang, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri*, Vol.3, No.1, h.13-26

- Rachmat.(2014). *Manajemen Strategik*, Bandung: CV Pustaka Setia. h.14. (n.d.).
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rosadi, R. (2017). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- R, Pratiwi. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat) Jl. Utama Pasar 5A Tanjung Beringin Kabupaten Langkat*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat) Jl. Utama Pasar 5A Tanjung Beringin Kabupaten
- Shinta, R. Atmaja. dan Hanung, E. (2019). “*Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah*”. Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya
- Srisusilawati, P. & Eprianti, N. (2017). Penerapan Prinsip Keadilan Dalam Akad Mudharabah Di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Law and Justice* Vol. 2, No.1
- Sudantoko P,A. (2017). *Koperasi, Kewirausahaan Dan Usaha Kecil*, (Bandung: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, N. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sukristono. (1992). *Perencanaan Strategis Bank*, Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Suwarno, S. & Pramono, T. (2020). Analisis SWOT Balanced Scorecard (Bsc) dalam Kebijakan Pengembangan USAHABatik di Kabupaten Kediri. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p04>

- Swardono. (2002). *Manajemen Strategik Konsep Dan Kasus*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Syafitri, R. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada UMKM Donkus Lumer By DRL di Kota Jambi Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam, *Journal of Shariah and Islamic Economic*, Vol.5, No.3, h.361-380
- Utomo, K. W., Aji, R. H. S., & Aravik, H. (2022). *Islamic Entrepreneurship : Konsep Berwirausaha Ilahiyah*. Jakarta: Media Edu Pustaka.
- Wilantara. dan Indrawan. (2016). *Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM*, Bandung: Refika Aditama.
- Yazfinedi. (2018). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan dan Solusinya. *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, Vol.14, No. 1, h.37.
- Yuniar, H. & Gandana, D. 2022. Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay. *Jurnal Riset Perbankan Syariah (JRPS)*, Vol.1, No.1, h.29-34
- Yusanto dan Widjajakusuma. 2002. *Menggagas bisnis Islami*. h. 21.
- Yusanto, I. dan Karebet, W. (2000). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Press.
- Zakaria, Q. (2012). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ibnu Aska.
- Zulala, R. I. ummu. (2017). *Komparasi Implementasi Etika Bisnis Islam Antara Pasar Tradisional Dan Pasar Modern (Studi Pada Pasar Traditional Muntilan Dan Pasar Modern Hadi Suwarno)*. hlm. 8.