

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji determinan permintaan uang di Indonesia. Temuan menunjukkan adanya pergeseran signifikan dalam perilaku permintaan uang akibat ketidakpastian ekonomi dan perubahan perilaku ekonomi yang disebabkan oleh pandemi. Studi ini mengeksplorasi pertanyaan-pertanyaan kunci terkait perkembangan permintaan uang di Indonesia dengan menganalisis indikator-indikator makroekonomi seperti pendapatan, nilai tukar, suku bunga, dan inflasi, serta tren inovasi keuangan yang mencakup transaksi ATM, transaksi uang elektronik, dan dampak pandemi yang direpresentasikan oleh variabel dummy COVID-19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor ekonomi klasik memainkan peran penting dalam membentuk permintaan uang dari waktu ke waktu. Pandemi telah menyebabkan perubahan perilaku masyarakat, yang ditandai dengan meningkatnya penggunaan uang elektronik dan transaksi melalui ATM. Penelitian ini memberikan wawasan dan rekomendasi kebijakan untuk mengelola permintaan uang dalam perekonomian pascapandemi, dengan menekankan pentingnya kebijakan moneter yang efektif serta promosi layanan keuangan digital. Studi ini berkontribusi terhadap pemahaman mengenai determinan permintaan uang dan memberikan dasar bagi penelitian selanjutnya dalam bidang ini.

Kata Kunci: *Permintaan Uang, Indikator Makroekonomi, Pandemi COVID-19, Transaksi Digital, Kebijakan Moneter, Ekonomi Indonesia*

Klasifikasi JEL: *E41, E42, E50*

