

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Zakat.....	15
2.1.2 Penghimpunan Zakat.....	23
2.1.3 Kelembagaan Zakat.....	25
2.1.4 Teori Konsumsi Islam.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38

3.1.1	Regulasi.....	38
3.1.2	Kelembagaan.....	39
3.1.3	Pelayanan	39
3.1.4	Sosialisasi.....	39
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.3.1	Wawancara	40
3.3.2	Studi Literatur	42
3.4	Metode Analisis Data.....	42
3.4.1	Konstruksi Model.....	43
3.4.2	Kuantifikasi Model.....	44
3.4.3	Analisis Hasil	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2	Konstruksi Model Penelitian.....	50
4.3	Kuantifikasi Model.....	57
4.3.1	Pembobotan Matriks Antarkriteria.....	57
4.3.2	Pembobotan Matriks Antar Subkriteria.....	59
4.3.3	Uji Konsistensi dan Kendall's W.....	72
4.4	Diskusi dan Pembahasan.....	74
4.4.1	Analisis Prioritas Kriteria.....	75
4.4.2	Analisis Prioritas Regulasi	77
4.4.3	Analisis Prioritas Kelembagaan	81
4.4.4	Analisis Prioritas Pelayanan.....	83
4.4.5	Analisis Prioritas Sosialisasi	86
4.4.6	Rekomendasi Strategi.....	88
BAB V	PENUTUP.....	90
5.1	Simpulan	90

5.2 Keterbatasan.....	92
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	99

