

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
18.1 Latar Belakang	1
18.2 Rumusan Masalah	8
18.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
18.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Sinyal	12
2.1.2 Nilai Perusahaan	13
2.1.3 <i>Carbon Emission</i>	14
2.1.4 Cap and Trade.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	21
2.4 Hipotesis	22
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	22
2.4.2 Pengaruh Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan	23
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.1.1 Variabel Dependen	27
3.1.2 Variabel Independen.....	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis	32
3.5.1 Statistik Deskriptif	32
3.5.2 Analisis Regresi Data Panel	32
3.5.3 Uji Pemilihan Model.....	33
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.5.5 Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel	44
4.2.3 Uji Hipotesis	49
4.3 Interpretasi Hasil.....	51
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	51
4.3.2 Pengaruh Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.3.5 Kesesuaian emisi karbon pada perusahaan sektor energi dengan kerangka pajak karbon.....	56
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan.....	62
5.3 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

