

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, N. A. N. N., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Investasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3135–3148. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17890>
- Agatha, H. T., & Aryati, T. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Green Investment dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 16288–16308. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17992>
- Amaliah, E. N., Darnah, D., & Sifriyani, S. (2020). Regresi Data Panel dengan Pendekatan *Common Effect Model* (CEM), *Fixed Effect model* (FEM) dan *Random Effect Model* (REM) (Studi Kasus: Persentase Penduduk Miskin Menurut Kabupaten/Kota di Kalimantan Timur Tahun 2015-2018). *ESTIMASI: Journal of Statistics and Its Application*, 1(2), 106. <https://doi.org/10.20956/ejsa.v1i2.10574>
- Anggita, W., Nugroho, A. A., & Suhaidar, S. (2022). *Carbon Emission Disclosure And Green Accounting Practices On The Firm Value*. XXVI(03), 464–481.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Media Exposure* Sebagai Variabel Moderasi. 9(02).
- Bahriansyah, R. I., & Lestari Ginting, Y. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Choi, B., & Luo, L. (2021). *Does the market value greenhouse gas emissions ? Evidence from multi-country firm data*. *The British Accounting Review*, 53(1), 100909. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2020.100909>
- Choi, B., Luo, L., & Shrestha, P. (2021). *The value relevance of carbon emissions information from Australian-listed companies*. *Australian Journal of Management*, 46(1), 3–23. <https://doi.org/10.1177/0312896220918642>
- Dewi, P. P., & Narayana, I. P. E. (2019). *Implementation of Green Accounting, Profitability and Corporate Social Responsibility for Corporate Values*. 3252–3262.
- Doan, N., Doan, H., Nguyen, C. P., & Nguyen, B. Q. (2024). From Kyoto to Paris and beyond: A deep dive into the green shift. *Renewable Energy*, 228, 120675. <https://doi.org/10.1016/j.renene.2024.120675>
- Driffield, N., Mahambare, V., & Pal, S. (2007). *How does ownership structure affect capital structure and firm value? Recent evidence from East Asia* 1.

- Economics of Transition*, 15(3), 535–573. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0351.2007.00291.x>
- DwicaHyani, D., Rate, P. Van, & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals*. 10(4), 275–286.
- Elisa, N., & Riduwan, A. (2021). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4).
- Ermanda, M., & Puspa, D. F. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, *Sustainability Report* Dan *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 17(2), 135–147. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v17i2.89>
- Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih, P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 7(2), 190–204. <https://doi.org/10.30997/jakd.v7i2.4524>
- Fasya, M., Susilowati, R. Y. N., Septiyanti, R., & Kusumawardani, N. (2024). Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022. *Jurnal Studi Pemerintahan Dan Akuntabilitas*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.35912/jastaka.v4i1.3403>
- Firda, Y., & Efriadi, A. R. (2020). Pengaruh *CSR Disclosure*, *Firm Size*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Perusahaan Pertambangan di BEI. 2(1), 34–43.
- Fitriya, F. (2025). *Pajak Karbon di Indonesia: Tarif Carbon Tax untuk Perusahaan*. Mekari Klik Pajak.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics* (Fifth Edit).
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. 6, 3974–3987.
- Han, Y.-G., Huang, H.-W., Liu, W.-P., & Hsu, Y.-L. (2023). *Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures: Evidence from Taiwan*. *Accounting Horizons*, 37(3), 171–191. <https://doi.org/10.2308/HORIZONS-18-164R>

- Hardiyansah, M., Agustini, A. T., & Purnamawati, I. (2021). *The Effect of Carbon Emission Disclosure on Firm Value: Environmental Performance and Industrial Type*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 123–133. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.123>
- Kurnia, P., Darlis, E., & Putra, A. A. (2020). *Carbon Emission Disclosure, Good Corporate Governance, Financial Performance, and Firm Value*. 7(12), 223–231. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.223>
- Lee, J., & Cho, J.-H. (2021). *Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures — Evidence from Korea*.
- Lestari, E. P., Astuti, D., & Abdul Basir, M. (2020). *The role of internal factors in determining the firm value in Indonesia*. *Accounting*, 6(5), 665–670. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.6.018>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Matsumura, E. M., Prakash, R., & Vera-Muñoz, S. C. (2014). *Firm-Value Effects of Carbon Emissions and Carbon Disclosures*. *The Accounting Review*, 89(2), 695–724. <https://doi.org/10.2308/accr-50629>
- Mislinawati, Fahira, A., Faradilla, C., & Eriva, C. Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). 5(september 2019), 146–163.
- Nur Cahyani, P., & Gunawan, J. (2022). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 2(6), 510–518. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i6.364>
- Rachmawati, S. (2021a). *Green Strategy Moderate the Effect Of Carbon Emission Disclosure and Environmental*. 3(2), 133–152.
- Rachmawati, S. (2021b). *Green Strategy Moderate the Effect Of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance On Firm Value*. *International Journal of Contemporary Accounting*, 3(2), 133–152. <https://doi.org/10.25105/ijca.v3i2.12439>
- Rahmatika, E., Lestari, D. I., Vasudevan, A., Adialita, T., Hai, S. T., & Prompanyo, M. (2024). Determinants of voluntary carbon emission disclosure: Does it affect firm value? *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(8), 4417. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.4417>
- Rejeki, H. T., Islam, U., Sunan, N., Haryono, S., Islam, U., & Sunan, N. (2021). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan di

Indonesia. 3, 1–9.

- Rokhayati, I., Wahyuningsih, E. S., & Kurniawan, S. A. (2021). Bagaimana Mengukur Nilai Perusahaan Dari Faktor Internal Perusahaan? Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Di Bei. *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 10(2), 174–183. <https://doi.org/10.30591/monex.v10i2.2472>
- Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2020). Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. 1–19.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. In John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1002/9781119111931.ch108>
- Septianingsih, A. (2022). Pemodelan Data Panel Menggunakan Random Effect Model Untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Umur Harapan Hidup Di Indonesia. *Jurnal Lebesgue : Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika Dan Statistika*, 3(3), 525–536. <https://doi.org/10.46306/lb.v3i3.163>
- Setyasari, N., Rahmawati, I. Y., Naelati Tubastuvi, N., & Aryoko, Y. P. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Board Diversity*, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020). *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(1), 69. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v2i1.14046>
- Shafa Mutiara Diva, & Triyono. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Energi yang Terdaftar di BEI Periode 2020 - 2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(3). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i3.7223>
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Surindro, A. W. D., & Trisnawati, R. (2024). Analysis of the Impact of Carbon Emission Disclosure, Csr, Profitability (Roa), Leverage, and Company Size on Firm Value. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v3i1.102>
- Widana, I. W., & Muliasni, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (T. Fiktorius

(ed.)). KLIK MEDIA.

Yuwono, W., & Aurelia, D. (2021a). the Effect of Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Global Business and Management Review*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v3i1.4992>

Yuwono, W., & Aurelia, D. (2021b). *The Effect Of Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Dividend Policy On Firm Value*. *Journal of Global Business and Management Review*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.37253/jgbmr.v3i1.4992>

Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>

Zuhrufiyah, D., & Anggraeni, D. Y. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan di Kawasan Asia Tenggara). *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 80–106. <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.2.1>

