

DAFTAR ISI

HALAMAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Telaah Teori.....	18
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.1.2 <i>Financial Statements fraud</i>	20
2.1.3 <i>Fraud Hexagon Model</i>	21
2.1.4 Pengendalian Internal.....	31
2.1.5 <i>Media exposure</i>	32
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	33
2.3 Kerangka Penelitian Teoritis.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
2.4.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	42
2.4.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	44
2.4.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	45

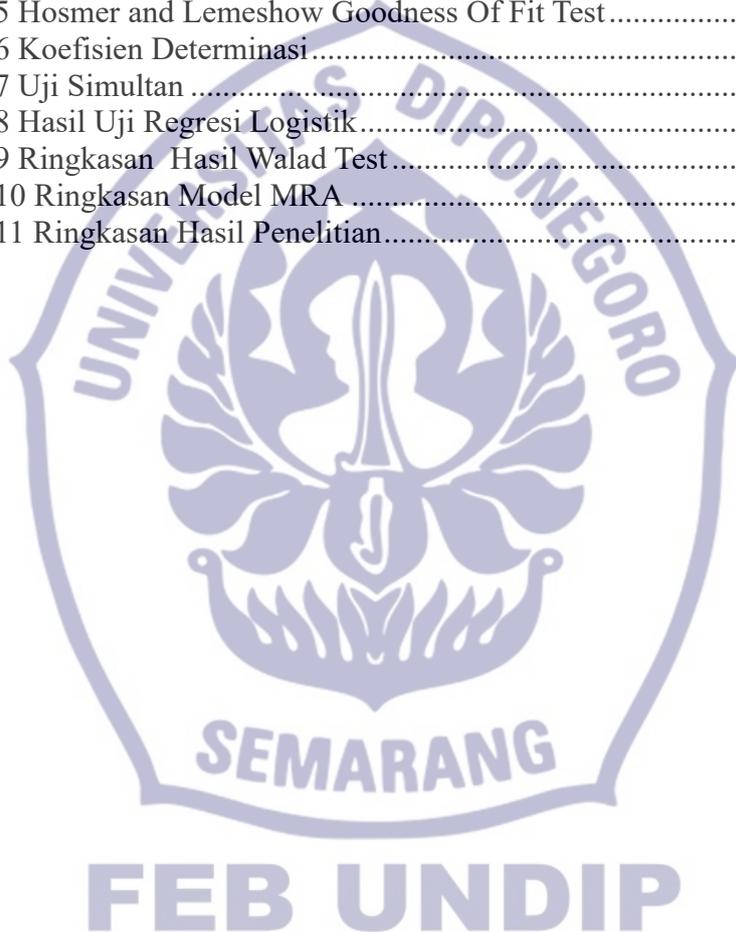
2.4.4	Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	47
2.4.5	Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	48
2.4.6	Pengaruh <i>Collusion</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	50
2.4.7	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	51
2.4.8	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	53
2.4.9	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	54
2.4.10	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	56
2.4.11	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	57
2.4.12	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Collusion</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	59
2.4.13	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	61
2.4.14	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	63
2.4.15	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	65
2.4.16	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	66
2.4.17	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	68
2.4.18	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Collusion</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i>	70
BAB III METODE PENELITIAN.....		73
3.1	Desain Penelitian.....	73
3.2	Populasi dan Sampel	73
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	74
3.3.1	Variabel Dependen	74

3.3.2 Variabel Independen	77
3.3.3 Variabel Moderasi	81
3.3.4 Pengendalian Internal	82
3.3.5 <i>Media exposure</i>	83
3.4 Instrumen Penelitian.....	87
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	87
3.6 Teknik Analisis Data	87
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	88
3.6.2 Analisis Statistik Data	88
3.6.3 Uji Hipotesis.....	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1 Data Penelitian	93
4.2 Hasil Penelitian	94
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	94
4.2.2 Uji Kelayakan Model Regresi Logistik (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	99
4.2.3 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R-Square</i>).....	100
4.2.4 Uji Signifikansi Simultan (<i>Likelihood Ratio Test</i>).....	101
4.2.5 Analisis Regresi Logistik.....	101
4.2.6 Uji Hipotesis	108
4.3 Pembahasan Penelitian.....	118
4.3.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	118
4.3.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan	119
4.3.4 Pengaruh <i>Capability</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	123
4.2.1 Pengaruh <i>Arrogance</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	125
4.3.6 Pengaruh <i>Collusion</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	126
4.3.7 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	128
4.3.8 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	130
4.3.9 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	132

4.3.10 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Capability</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	134
4.3.11 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Arrogance</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	136
4.3.12 Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Collusion</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	138
4.3.13 Media <i>exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	140
4.3.14 Media <i>exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	142
4.3.16 Media <i>exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Capability</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	145
4.3.17 Media <i>Exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Arogance</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	147
4.3.18 Media <i>exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Collusion</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	152
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	152
5.1.1 Kesimpulan.....	152
5.1.2 Implikasi	154
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	156
5.3.1 Keterbatasan Penelitian	157
5.3.2 Saran Penelitian Selanjutnya	157
DAFTAR PUSTAKA	159
LAMPIRAN.....	174

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	36
Tabel 3.1 Ringkasan Variabel Penelitian.....	86
Tabel 4. 1 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	93
Tabel 4. 2 Statistika Deskriptif.....	95
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi <i>Collusion (Political Connection – X6)</i>	98
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi <i>Financial Statement Fraud (Y)</i>	99
Tabel 4. 5 Hosmer and Lemeshow Goodness Of Fit Test.....	99
Tabel 4. 6 Koefisien Determinasi.....	100
Tabel 4. 7 Uji Simultan	101
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Logistik.....	102
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Wald Test.....	112
Tabel 4. 10 Ringkasan Model MRA	112
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Penelitian.....	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Klasifikasi Kecurangan ACFE 2024	3
Gambar 2. 1 <i>Fraud</i> Hexagon	23

