

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah, A., (2023). Analysis of Factors Affecting Tourist Visits. *Advances in Economics & Financial Studies*, 1(1), 51–62. <https://doi.org/10.60079/aeefs.v1i1.13>
- Arifta Budi, M., dan Santosa, Purbayu Budi. (2013). Analisis Permintaan Obyek Wisata Masjid Agung Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, 2(2), 1–15. ISSN 2337-3814. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Anita, C., Safri. M., & Nurhayani. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Nusantara Asal Kota Jambi Ke Objek Wisata buatan Taman Nasional Kerinci Seblat (TNKS) di Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi (pendekatan biaya perjalanan travel cost approach). *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan*, 8(3). <https://doi.org/10.47655/honai.v4i1>
- Arifin, B., & Waluyo, J. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Pantai Base-G Kota Jayapura. 4(1), 1-14.
- Baskoro, Dwi Hary. (2013). *Analisis Kunjungan Obyek Wisata Lawang Sewu di Kota Semarang* (Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang).
- Darma, Dio Caisar, Maria, Siti, Kasuma, Jati, dan Lestari, Dirga. (2020). Factors involved in the number of tourist visits in the Muara Badak, Indonesia. *Journal of Social Science and Humanities*, 5(24), 142–151.
- Dewi, Dhita Triana. (2010). *Analisis Kunjungan Obyek Wisata Water Blaster Kota Semarang* (Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang).
- Dunant, Harold. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Objek Wisata Taman Impian Jaya Ancol* (Skripsi, Universitas Jenderal Soedirman).
- Evdokimov, K. S., Kalnina, I., & Zeleneev, A. (2024). Marginal Effects for Probit and Tobit with Endogeneity.
- Fitriana, Mulyadi, & Repi. 2021. Analisis Objek Daya Tarik Wisata Hutan Mangrove Desa Purworejo Kecamatan Pasir Sakti Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, 15(1), 57–65.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. 2009. *Basic econometrics* (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.

- Hudiono, R. 2022. Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 126-127
- Hayati, Nur. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan di Wana Wisata Kopeng. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*, 9(3), 140–148.
- Herminto, F. (2017). Analisis Permintaan Objek Wisata. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, Vol. 2 No. 1.
- Johnson, M. L. (2020). Gender differences in travel behavior and destination preferences. *Journal of Tourism Studies*, 15(3), 210–225.
- Laksono, J.P., and Kirana, Myanggita. (2016). *Analisis Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Margasatwa di Kota Semarang*. (Skripsi, Universitas Diponegoro).
- Lakuhati, J. R., Pangemanan, P., & Pakasi, C. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kawasan Ekowisata di Desa Baho Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 215-222.
- Lasono, J. P. (2016). *Analisis Kunjungan Wisatawan ke Obyek Wisata Margasatwa di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata buatan Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, Vol. 3 No. 2, 134-139.
- Mankiw, N. G. (2012). *Principles of Economics*. South-Western Cengage Learning.
- Marshall, A. (2013). *Principles of Economics, Eighth Edition*. Springer
- Maulini, U., & Andriyani, D. (2021). Aspek-aspek yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Wisata Pantai Pangah Gandapura. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, Vol. 04 No. 3, 37-46.
- McFadden, D. (1974). Conditional Logit Analysis of Qualitative Choice Behavior. In P. Zarembka, *Frontiers in econometrics* (pp. 105-142). New York: Academic Press.
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v28i2.627>
- Nicholson, W., & Snyder, C. M. 2016. *Microeconomic Theory: Basic Principles And Extensions* (12th Ed.). Boston, MA: Cengage Learning.

- Pitrianasary, P. V., Susanty, S., & Athar, L. M. (2024). Pengaruh Gender Terhadap Wisata Minat Khusus Staycation di Royal Regantris Hotel Gili Trawangan Lombok Utara. *Journal Of Responsible Tourism*, 177-180.
- Putra, Ricky Charel Syah. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Taman Palem Indah di Kota Metro* (Skripsi, Universitas Lampung).
- Putri, A. D., & Sukmawati, S. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Objek Wisata buatan. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 12(2), 45-58.
- Rizki, L., & Dewanti D. S. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata Di Objek Wisata buatan Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*. 4(1), 134-139. <https://doi.org/10.18196/jerss.030214>
- Santuri, Amos Sebastian, dan Kirana, Mayanggita. (2016). *Analisis Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Obyek Wisata Goa Kreo di Kota Semarang*. (Skripsi, Universitas Diponegoro).
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. (1997). *The Economics of Tourism*. London: Routledge.
- Susilowati, I., Musliha, C., Al-Hafidz, Z., Prabowo, S., Sari, D. P., & Ardana, R. (2024). Economic Valuation of Tourist Attractions with Travel Cost Approach. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, 31-42.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suprihartono, Erwan. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Museum Sangiran Kabupaten Sragen* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- UNWTO. (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008)*. United Nations.
- Winarni, E., & Rohmah, N. N. (2022). Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Hotel Elmi Surabaya). *Yos Soedarso Economic Journal (YEJ)*, 107–121.
- Wooldridge, J. M. (2016). *Introductory econometrics: A modern approach (6th ed.)*. Cengage Learning.