

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF PADA
MARKETPLACE TIKTOK SHOP
(Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

CHRISTYN LYDIA FLORENSYA

NIM. 12020120140199

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2025