

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 33 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 36 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 38 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA..... | 41 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 41 |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen..... | 41 |
| 2.1.2 Metode Pembayaran..... | 53 |
| 2.1.3 Harga..... | 56 |
| 2.1.4 Diskon..... | 59 |
| 2.1.5 <i>Electronic Word of Mouth</i> | 62 |
| 2.1.6 Perilaku Konsumtif..... | 65 |
| 2.1.7 Keamanan Bertransaksi..... | 70 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 73 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 80 |
| 2.4 Hipotesis..... | 84 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 85 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 85 |
| 3.1.1 Variabel Dependen..... | 85 |
| 3.1.2 Variabel Independen..... | 86 |
| 3.1.3 Variabel Moderasi..... | 88 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 89 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 92 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 93 |
| 3.5 Metode Analisis..... | 94 |

| | | |
|---------------------------------|---|-----|
| 3.5.1 | Uji Kelayakan Model | 94 |
| 3.5.2 | Analisis Deskriptif | 95 |
| 3.5.3 | Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM) | 96 |
| 3.5.4 | Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 98 |
| 3.5.5 | Evaluasi Measurement Model (Merancang <i>Outer Model</i>)..... | 98 |
| 3.5.6 | Estimasi Parameter..... | 98 |
| 3.5.7 | Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> | 102 |
| 3.5.8 | Uji Hipotesis | 103 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | | 107 |
| 4.1 | Deskripsi Hasil Penelitian | 107 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum TiktokShop | 107 |
| 4.1.2 | Deskripsi Responden..... | 109 |
| 4.1.3 | Deskripsi Variabel Penelitian | 112 |
| 4.2 | Analisis Data | 122 |
| 4.2.1 | Uji Kelayakan Model | 122 |
| 4.2.2 | Analisis Model Struktural | 127 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil | 134 |
| 4.3.1 | Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif..... | 134 |
| 4.3.2 | Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Konsumtif | 137 |
| 4.3.3 | Pengaruh Diskon Terhadap Perilaku Konsumtif..... | 141 |
| 4.3.4 | Pengaruh E-WOM Terhadap Perilaku Konsumtif | 143 |
| 4.3.5 | Pengaruh Metode Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Keamanan Bertransaksi Sebagai Variabel Moderasi..... | 146 |
| 4.3.6 | Pengaruh Harga Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Keamanan Bertransaksi sebagai Variabel Moderasi..... | 148 |
| 4.3.7 | Pengaruh Diskon Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Keamanan Bertransaksi Sebagai Variabel Moderasi | 150 |
| 4.3.8 | Pengaruh E-WOM Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Keamanan Bertransaksi Sebagai Variabel Moderasi | 153 |
| BAB V PENUTUP | | 156 |
| 5.1 | Simpulan | 156 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 157 |
| 5.3 | Saran | 158 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 161 |
| LAMPIRAN | | 169 |