

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas, dan psikologi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada penduduk muslim Jawa Barat. Penelitian ini difokuskan pada investigasi hubungan antara tiga variabel independen seperti variabel literasi keuangan syariah, religiusitas, dan psikologi terhadap minat berinvestasi di pasar modal syariah pada penduduk muslim Jawa Barat.

Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner *online* kepada responden menggunakan Google Form. Target populasi dari penelitian ini adalah penduduk muslim di Jawa Barat. Kuesioner *online* telah disebarakan terhadap 135 responden yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Data yang telah terkumpul dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan program SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa seluruh variabel independen seperti literasi keuangan syariah, religiusitas, dan psikologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan minat berinvestasi di pasar modal syariah pada penduduk muslim Jawa Barat.

Kata kunci: Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Psikologi, Minat berinvestasi

