

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	10
1.4. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II STUDI PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	14
2.1.1.1. Pengertian Teori Perilaku Konsumen	14
2.1.1.2. Faktor-faktor Perilaku Konsumen	15
2.1.1.3. Indikator Perilaku Konsumen.....	16
2.1.2 <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i>	17
2.1.2.1. Indikator Theory Of Planned Behavior (TPB)	21
2.1.3 Literasi Keuangan Syariah.....	22
2.1.3.1. Pengertian Literasi Keuangan Syariah	22
2.1.3.2. Manfaat Literasi Keuangan Syariah	24
2.1.3.3. Indikator Literasi Keuangan Syariah.....	26
2.1.4 Religiusitas	30
2.1.4.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas	30
2.1.4.2. Indikator Religiusitas.....	32
2.1.5 Psikologi	33
2.1.5.1. Pengertian Psikologi	33
2.1.5.2. Indikator Psikologi	34
2.1.6 Minat Berinvestasi	36
2.1.6.1. Pengertian Minat.....	36
2.1.6.2. Manfaat Investasi.....	37
2.1.6.3. Jenis-jenis Minat.....	38
2.1.6.4. Indikator Minat Investasi.....	39
2.2. Hubungan Antar Variabel	40

2.2.1 Hubungan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi	40
2.2.2 Hubungan Religiusitas terhadap Minat Investasi	41
2.2.3 Hubungan Psikologi terhadap Minat Investasi	42
2.3 Penelitian Terdahulu	43
2.4 Kerangka Pemikiran	49
2.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi	49
2.4.2 Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Investasi	49
2.4.3 Pengaruh Psikologi terhadap Minat Investasi	50
2.5 Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1. Variabel Penelitian	54
3.1.2. Definisi Operasional	54
3.2 Populasi dan Sampel	56
3.2.1. Populasi	56
3.2.2. Sampel	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	58
3.5 Metode Analisis Data	59
3.5.1. Model Spesifikasi	60
3.5.2. Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
3.5.3. Pengujian Hipotesis	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.2. Gambaran Umum Responden	66
4.2. Hasil Analisis	69
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	69
4.2.1.1. Analisis Deskriptif Variabel Literasi Keuangan Syariah	70
4.2.1.2. Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas	71
4.2.1.3. Analisis Deskriptif Variabel Psikologi	72
4.2.1.4. Analisis Deskriptif Variabel minat berinvestasi di pasar modal syariah	73
4.3. Analisa Model	74
4.3.1. Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
4.3.1.1. Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	74
4.3.1.2. Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	75
4.3.1.3. Hasil Uji Reliabilitas	77
4.3.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	78
4.3.2.1. Uji R-Square	79
4.3.2.2. Uji F-Square	79
4.3.2.3. Uji Q-Square	80
4.3.2.4. Goodnes of Fit (<i>GoF</i>) Model	81
4.3.2.5. Uji Hipotesis	82

4.4. Pembahasan.....	85
4.4.1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	85
4.4.2. Pengaruh Religiusitas terhadap minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	87
4.4.3. Pengaruh Psikologi terhadap minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.....	89
BAB V PENUTUP.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	101

