

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Taufik, T. M., & Hussin, T. (2018). Factors Influence Intention to Opt for Islamic Investment Schemes among Market Players. *Global Review of Islamic Economics and Business*, 6(2), 91–102.
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, D. (2021). *Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah*. 9(1), 1–12.
- Albaity, M., & Rahman, M. (2019). The intention to use Islamic banking: an exploratory study to measure Islamic financial literacy. *International Journal of Emerging Markets*, 14(5), 988–1012. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-05-2018-0218>
- Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, 37, 196–202. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30113-7](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30113-7)
- Apriliansah, L., & Suyatno. (2024). *Analisis Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Analysis Of The Effect Of Investment On Economic Growth*. <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Arismaya, A. D. (2024). Literasi keuangan, persepsi risiko, dan religiusitas terhadap minat investasi di pasar modal syariah. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 128–133. <https://financial.ac.id/index.php/financial>
- Awaluddin, M., Molina, N., Nurlia, & Wahyuni. (2023). Determining factors for young investors to invest in the capital market. *International Journal of Professional Business Review*, 8(5), 1–20.
- Awwal, M. A. F., Setyo, D. W., & Purwaningsih, A. E. (2018). “Sharia-Economics Edugame SEE”: Alternatif Pengembangan Pemahaman Literasi Keuangan Syariah.
- Azis Musdalifah, Mintarti Sri, & Nadir Maryam. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku-Investor dan Return-Saham*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023). *Jumlah penduduk dan agama yang dianut (jiwa), Provinsi Jawa Barat [Tabel statistik]*. Diakses pada 13 Februari 2025 dari <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzM1IzI=/jumlah-penduduk-dan-agama-yang-dianut.html>
- Darmadi, D. (2013). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 2, Issue 1)*.
- Dinc, Y., Çetin, M., Bulut, M., & Jahangir, R. (2021). Islamic financial literacy scale: an amendment in the sphere of contemporary financial literacy. *ISRA*

- International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 251–263.
<https://doi.org/10.1108/IJIF-07-2020-0156>
- Fachrezi, M. E., Al-Haddad, A. Z. A., El-Haq, M. D. A., & Alfath, M. Y. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa terhadap investasi di pasar modal syariah. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(12), 386–395.
<https://doi.org/10.59435/gjmi.v2i12.1151>
- Fadhilah, R., & Purbayati, R. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah). Vol. 3 No. 2 (2020)
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling : Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. .
- Ghozali, I. (2014). Partial Least Squares, Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk peneliti. In *Universitas Diponegoro* (edisi kedua, Vol. 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glock, C.Y, & Stark. (1998). Agama: dalam Analisa, Interpretasi Sosiologis. Jakarta: Rajawali.
- Gohae, M., Dakhi, P., & Duha, T. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan*. 4, 297–208.
- Hanafi, et al. (2019). *Al-Qur'an Kemenag 2019*. Surat Luqman, Ayat 11. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Hariawan, H. D. A., & Canggih, C. (2022). Analysis of factors that influence investment decisions in the Islamic capital market: Case study of Surabaya City. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 9(4), 495–511.
- Herawati, T., & Iqbal Fasa, M. (2022). *Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online dimasa Pandemi Covid-19*.
<http://journal.scimadly.com/index.php/iefj>
- Ibrahim, Y., & Arshad, I. (2017). Examining the impact of product involvement, subjective norm and perceived behavioral control on investment intentions of individual investors in Pakistan. *Investment Management and Financial Innovations*, 14(4), 181–193. [https://doi.org/10.21511/imfi.14\(4\).2017.15](https://doi.org/10.21511/imfi.14(4).2017.15)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed). Jakarta: Erlangga.
- Lestari, P., Saladin, H., & Oktariansyah. (2024). Analisis Pengetahuan Investasi, Risiko Investasi Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas PGRI Palembang). *Bisnis Dan Akuntansi*, 23(2), 131–145. <https://doi.org/10.22225/we.23.2.2024.131-145>

- Litsa, R., & Racmansyah, D. (2016). Pemilihan Lembaga Keuangan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 123–135.
- Markonah, M., & Kusnadi, K. (2024). The role of investment knowledge, student perceptions, and technological advances in affecting investment interests in sharia capital markets. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(4), 325–335. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i4.976>
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Regita, E. P. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Muttaqin, R., & Ayuningtyas, R. D. (2022). Pengaruh literasi keuangan, religiusitas, dan pendapatan terhadap minat investasi di pasar modal syariah (Studi pada masyarakat milenial Kota Semarang). *Stability: Journal of Management & Business*, 5(1), 75–85. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/stability>
- Nasution, A., & Fatira, M. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa dan Perbankan Syariah. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Nur Agustin, D., & Hakim, L. (2022). *Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah* (Vol. 10, Issue 2).
- Nur Aini, Maslichah, & Junaidi. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. E-JRA Vol. 08 No. 05 Agustus 2019
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Statistik Mingguan Pasar Modal – Minggu ke-2 April 2024 (16–19 April 2024)*. Departemen Pengelolaan Data dan Statistik, Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Departemen Pengelolaan Data dan Statistik. Diakses 13 Februari 2025 dari <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/Default.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan & Badan Pusat Statistik. (2024, 2 Agustus). *Siaran pers bersama: OJK dan BPS umumkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024* [siaran pers]. Diakses 13 Februari 2025 dari <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>

- Pana, V., & Ambarwati, L. (2023). Pengaruh Ekspektasi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Emas pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 176. <https://doi.org/10.29103/jak.v11i2.12193>
- Permata, C. P., & Ghoni, M. A. (2019). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal AkunStie (JAS)*, 5(2).
- Pramata, A., & Nisa, F. (2024). *Andreanto, Indra, Pratama 1740*.
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*.
- Ramawaty, A. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam*. Medan: Perdana Publishing
- Ratmojoyo, Y. S., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi saham syariah. *Etihad: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(2), 115–131.
- Sari, S. H., Muhsin, I., Soegandar, D., & Wibowo, M. G. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1581–1593. doi: <https://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3149>
- Senda, D. A., Rahayu, C. W. E., & Rahmawati, C. H. T. (2020). The effect of financial literacy level and demographic factors on investment decision. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 35(1), 100–111.
- Selasi, D., Nurpitasari, S., & Saputri, M. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat investasi pada pasar modal syariah. *SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(6), 289–297. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i6.1141>
- Selasi, D., Indiyani, P., & Jolehah, S. (2025). Peran Pasar Modal dalam Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Moneter: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(1). <https://doi.org/10.61132/moneter.v3i1.1085>
- Septyanto, D., Sayidah, N., & Assagaf, A. (2021). The intention of investors in making investment decisions in Sharia Stocks: Empirical study in Indonesian. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(4), 141–153. <https://doi.org/10.36941/AJIS-2021-0105>
- Sjahruddin, H., Ariawan, A., Winoto Tj, H., Efendi, E., & Yuwanda, T. (2024). Antecedents of Innovative Work Behavior and its Impact on Business Performance. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 24(1), 8. <https://doi.org/10.25124/jmi.v24i1.5457>

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. www.cvalfabeta.com
- Susanto, R. M., Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Seputar Pasar Modal Syariah: Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review. *AT-TASYRI' Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*, 15(2). <https://ejournal.staindirundeng.ac.id/index.php/Tasyri>
- Usman, M. R. T., & Zulfizon. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan persepsi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah pada mahasiswa STIE Indonesia Banking School. *Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics*, 2(1), 327–340.
- Wahyuni, A. N., & Pramono, N. H. (2021). Pengaruh Faktor Demografi Dan Faktor Psikologi Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JABI>
- Wijanarko, A., & Rachmawati, L. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*-ISSN: 2686-620X Halaman 104-116
- Witi, A., & Fatira, M. (2019). *Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 7, Nomor 1, 2019, 40 - 63
- Wulandari, P., Machmuddahh, Z., & Dwiarto Utomo, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. In *Keuangan dan Auditing* (Vol. 4, Issue 2). Online. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jaka>
- Yusuf, M., & Asytuti, R. (2022). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja Pemasaran Bank Umum Syariah Guna Optimalisasi Kepercayaan Nasabah*. *Jurnal of Sharia Finance and Baking*. Vol. 2 No.1 (2022): MEI 2022.