

## DAFTAR ISI

HALAMAN .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	21
1.5 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Telaah Teori.....	18
2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	18
2.1.2 <i>Financial Statements fraud</i> .....	20
2.1.3 <i>Fraud Hexagon Model</i> .....	21
2.1.4 Pengendalian Internal.....	31
2.1.5 <i>Media exposure</i> .....	32
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	33
2.3 Kerangka Penelitian Teoritis.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
2.4.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	42
2.4.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	44
2.4.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	45

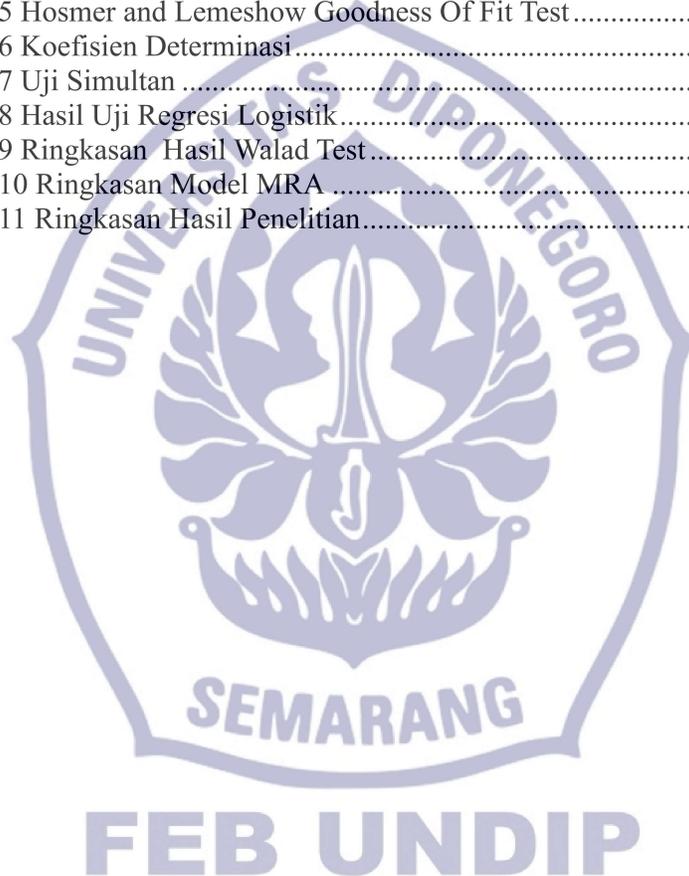
2.4.4	Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	47
2.4.5	Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	48
2.4.6	Pengaruh <i>Collusion</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	50
2.4.7	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	51
2.4.8	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	53
2.4.9	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	54
2.4.10	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	56
2.4.11	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	57
2.4.12	Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Collusion</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	59
2.4.13	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	61
2.4.14	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	63
2.4.15	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	65
2.4.16	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	66
2.4.17	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Arrogance</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	68
2.4.18	<i>Media exposure</i> Memoderasi Pengaruh <i>Collusion</i> Terhadap <i>Financial Statements fraud</i> .....	70
BAB III METODE PENELITIAN.....		73
3.1	Desain Penelitian.....	73
3.2	Populasi dan Sampel .....	73
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	74
3.3.1	Variabel Dependen .....	74

3.3.2 Variabel Independen .....	77
3.3.3 Variabel Moderasi .....	81
3.3.4 Pengendalian Internal .....	82
3.3.5 <i>Media exposure</i> .....	83
3.4 Instrumen Penelitian.....	87
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	87
3.6 Teknik Analisis Data .....	87
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	88
3.6.2 Analisis Statistik Data .....	88
3.6.3 Uji Hipotesis.....	91
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1 Data Penelitian .....	93
4.2 Hasil Penelitian .....	94
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	94
4.2.2 Uji Kelayakan Model Regresi Logistik ( <i>Goodness of Fit Test</i> ) .....	99
4.2.3 Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R-Square</i> ).....	100
4.2.4 Uji Signifikansi Simultan ( <i>Likelihood Ratio Test</i> ).....	101
4.2.5 Analisis Regresi Logistik.....	101
4.2.6 Uji Hipotesis .....	108
4.3 Pembahasan Penelitian.....	118
4.3.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan.....	118
4.3.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap Kecurangan Laporan Keuangan .....	119
4.3.4 Pengaruh <i>Capability</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	123
4.2.1 Pengaruh <i>Arrogance</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	125
4.3.6 Pengaruh <i>Collusion</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	126
4.3.7 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	128
4.3.8 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	130
4.3.9 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Rationalization</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	132

4.3.10 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Capability</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	134
4.3.11 Pengendalian Internal Memperlemah Pengaruh <i>Arrogance</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	136
4.3.12 Pengendalian Internal Memoderasi Pengaruh <i>Collusion</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i> .....	138
4.3.13 <i>Media exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Pressure</i> terhadap <i>Financial</i> <i>Statement Fraud</i> .....	140
4.3.14 <i>Media exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Opportunity</i> terhadap <i>Financial</i> <i>Statement Fraud</i> .....	142
4.3.16 <i>Media exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Capability</i> terhadap <i>Financial</i> <i>Statement Fraud</i> .....	145
4.3.17 <i>Media Exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Arogance</i> terhadap <i>Financial</i> <i>Statement Fraud</i> .....	147
4.3.18 <i>Media exposure</i> Memperlemah Pengaruh <i>Collusion</i> terhadap <i>Financial</i> <i>Statement Fraud</i> .....	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	152
5.1 Kesimpulan dan Implikasi .....	152
5.1.1 Kesimpulan .....	152
5.1.2 Implikasi .....	154
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	156
5.3.1Keterbatasan Penelitian .....	157
5.3.2Saran Penelitian Selanjutnya .....	157
DAFTAR PUSTAKA .....	159
LAMPIRAN.....	171

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya .....	36
Tabel 3.1 Ringkasan Variabel Penelitian.....	86
Tabel 4. 1 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	93
Tabel 4. 2 Statistika Deskriptif.....	95
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi <i>Collusion (Political Connection – X6)</i> .....	98
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi <i>Financial Statement Fraud (Y)</i> .....	99
Tabel 4. 5 Hosmer and Lemeshow Goodness Of Fit Test.....	99
Tabel 4. 6 Koefisien Determinasi.....	100
Tabel 4. 7 Uji Simultan .....	101
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Logistik.....	102
Tabel 4. 9 Ringkasan Hasil Walad Test.....	112
Tabel 4. 10 Ringkasan Model MRA .....	112
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Penelitian.....	117



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Klasifikasi Kecurangan ACFE 2024 .....	3
Gambar 2. 1 <i>Fraud</i> Hexagon .....	23

