

ABSTRAKSI

Penelitian ini secara empiris mengestimasi pengaruh religiusitas terhadap donasi keagamaan rumah tangga muslim di Indonesia menggunakan data IFLS 5. Penelitian ini mengobservasi rumah tangga muslim dengan mengasumsikan kepala rumah tangga sebagai *single-unit decision making*. Dalam penelitian ini, donasi keagamaan rumah tangga mencakup pengeluaran pernikahan, sunatan, zakat, sedekah, kado, dan sejenisnya. Religiusitas dalam penelitian ini diukur menggunakan tiga indikator yaitu, frekuensi menghadiri majelis taklim, penilaian subjektif ketaatan individu, dan frekuensi salat atau sembahyang harian. Hasil estimasi menggunakan metode OLS menunjukkan berbagai ukuran religiusitas secara konsisten memiliki hubungan positif terhadap donasi keagamaan. Hasil estimasi juga mengindikasikan adanya substitusi antara donasi keagamaan dengan konsumsi non-keagamaan.

Kata kunci: Religiusitas, Donasi keagamaan, Survei Rumah Tangga Indonesia.

JEL: D12, Z12, C81

SEMARANG
FEB UNDIP