

**ANALISIS DAMPAK *WEBCARE* DI *BRAND GENERATED*  
*PLATFORM* TERHADAP KETERIKATAN KONSUMEN  
(Studi pada *smartphone* Xiaomi Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Rio Kampala**

**NIM. 12010115140218**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**