

**ANALISIS DAMPAK *WEBCARE* DI *BRAND GENERATED*
PLATFORM TERHADAP KETERIKATAN KONSUMEN
(Studi pada *smartphone* Xiaomi Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Rio Kampala

NIM. 12010115140218

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019**