

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE* DAN *E-SERVICESCAPE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
DENGAN *EMOTIONAL ATTACHMENT* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi pada Konsumen Shopee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

OKTI WULANDARI

NIM. 12010121120005

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025