

**ANALISIS BAGAIMANA *SOCIAL MEDIA MARKETING*
DAPAT BERKONTRIBUSI PADA *VALUE CO-CREATION*
DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *ONLINE*
CUSTOMER REVIEWS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Brand Pakaian Lokal Ecinis)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

BELINDATRIRIAS EMILIA RESTUNING BEKTI

NIM. 12010121130184

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025