

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| JUDUL | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISILINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II..... | 12 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Teori yang Digunakan..... | 12 |
| 2.1.1 Analisis Lingkungan | 12 |
| 2.1.2 Analisis Kelayakan Bisnis | 18 |
| 2.1.3 <i>Business Plan</i> | 32 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 40 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 43 |
| BAB III | 47 |
| METODE PENELITIAN | 47 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 47 |
| 3.2 Lokasi Penelitian..... | 48 |
| 3.3 Fokus Penelitian..... | 48 |

| | | |
|----------------------------|-----------------------------------|-----|
| 3.4 | Jenis Data | 48 |
| 3.5 | Metode Pengumpulan Data | 49 |
| 3.6 | Teknik Analisis | 50 |
| BAB IV | | 52 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | | 52 |
| 4.1 | Profile Usaha | 52 |
| 4.2 | Visi dan Misi | 54 |
| 4.2.1 | Visi | 54 |
| 4.2.2 | Misi | 54 |
| 4.3 | Analisis Lingkungan | 54 |
| 4.3.1 | Aspek Lingkungan | 55 |
| 4.3.2 | Analisis SWOT | 69 |
| 4.3.3 | Risiko Bisnis | 73 |
| 4.4 | Analisis Kelayakan Bisnis | 74 |
| 4.4.1 | Aspek Operasional | 75 |
| 4.4.2 | Aspek Sumber Daya Manusia | 84 |
| 4.4.3 | Aspek Keuangan | 90 |
| 4.4.4 | Aspek Pemasaran | 97 |
| 4.5 | <i>Business Plan</i> | 102 |
| 4.5.1 | <i>Marketing Plan</i> | 103 |
| 4.5.2 | <i>Operational Plan</i> | 112 |
| 4.5.3 | <i>Human Resources Plan</i> | 113 |
| 4.5.4 | <i>Financial Plan</i> | 114 |
| BAB V | | 132 |
| PENUTUP | | 132 |
| 5.1 | Kesimpulan | 132 |
| 5.2 | Saran dan Rekomendasi | 134 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 136 |