

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh faktor internal (Literasi Keuangan dan Motivasi Investasi) dan faktor eksternal (Sosialisasi Pasar Modal dan Return Investasi) terhadap Minat Investasi Reksadana di kalangan mahasiswa Universitas Diponegoro, serta mengidentifikasi faktor dominan di antara keduanya. Dihipotesiskan bahwa faktor-faktor internal dan eksternal ini secara positif memengaruhi Minat Investasi Reksadana.

Studi ini menggunakan sampel 150 mahasiswa Universitas Diponegoro yang dikumpulkan melalui kuesioner pada periode penelitian tertentu. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*, menghasilkan data yang dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan SmartPLS.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Sosialisasi Pasar Modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Reksadana. Sementara itu, Return Investasi tidak berpengaruh signifikan. Di antara variabel yang signifikan, Motivasi Investasi menjadi faktor paling dominan, diikuti oleh Literasi Keuangan dan Sosialisasi Pasar Modal. Temuan ini mengindikasikan bahwa dorongan pribadi dan pemahaman keuangan mahasiswa, yang didukung oleh edukasi pasar modal, merupakan pendorong utama dalam membentuk minat mereka untuk berinvestasi di reksadana.

Kata Kunci: *Minat Investasi Reksadana, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Sosialisasi Pasar Modal, Return Investasi.*

