

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK  
DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRAND  
IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(STUDI PADA PENGGUNA FLADEO LADIES  
DI JAKARTA)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**JELITA SAFITRI NABABAN**

**NIM. 12010115120072**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**