

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA
PEMASARAN DENGAN PENETRASI PASAR DAN
INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (Studi Pada Usaha Ekspedisi)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

PATRIANUS PATI RITAN

NIM. 12010123410021

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2025

FEB UNDIP