

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *E-LOYALTY* LAYANAN *SUBSCRIPTION VIDEO ON DEMAND* DENGAN *E-SATISFACTION* SEBAGAI MEDIATOR

(Studi pada Pengguna Disney+ Hotstar)



**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**