

**PENGARUH CITRA MEREK DAN
PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
NIAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
DENGAN KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA KONSUMEN PRODUK
SKINTIFIC DI PULAU JAWA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
SALKHA RIZKA BAADILA

12010121130197

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025