

**PENGARUH PERSEPSI HARGA EMAS,
PENGETAHUAN, PROMOSI, DAN
KEMUDAHAN AKSES DIGITAL TERHADAP
MINAT GENERASI Z
PADA PRODUK TABUNGAN EMAS
PEGADAIAN SYARIAH DIGITAL
DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RIZKY RAMADHANI SYAKUR
NIM. 12020221140109

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025