

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACTS	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan dan Manfaat	12
1.3.1. Tujuan	12
1.3.2. Manfaat Penelitian	13
1.4. Sistematika Penulisan	13
BAB 2	15
TELAAH PUSTAKA	15
2,1. Landasan Teori.....	15
2,1.1. <i>Agency theory</i>	15
2,1.2. <i>Trade off theory</i>	19
2,1.3. <i>Political power theory</i>	21
2,1.4. Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	23
2,1.5. <i>Leverage</i>	25
2,1.6. Ukuran Perusahaan (<i>Firm size</i>).....	27
2,1.7. Pertumbuhan Penjualan (<i>Growth sales</i>).....	28
2,1.8. Kepemilikan Institusional	29
2,1.9. Komisaris Independen.....	31
2,2. Penelitian Terdahulu	32
2,3. Kerangka Pemikiran.....	44
2,4. Pengembangan Hipotesis	47
2,4.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Penghindaran Pajak.....	47
2,4.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	49
2,4.3. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	51
2,4.4. Kepemilikan Institusional Berpengaruh Terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan.....	53
2,4.5. Komisaris Independen Berpengaruh Terhadap Penghindaran Pajak 54	
BAB 3	57
METODE PENELITIAN	57
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	57
3.1.1. Variabel Dependen.....	57
3.1.2. Variabel Independen	58

3.2,	Populasi dan Sampel	61
3.2,1.	Populasi	61
3.2,2,	Sampel.....	62
3.3.	Jenis dan Sumber Data	63
3.4.	Metode Pengumpulan Data	63
3.5,	Metode Analisis	64
3.5,1.	Uji Statistik Deskriptif	64
3.5,2,	Penentuan Model Regresi Data Panel	65
3.5,3.	Uji Asumsi Klasik	67
3.5,4.	Uji Hipotesis	71
BAB 4	74
HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.2,	Analisis Data	75
4.2,1.	Analisis Statistik Deskriptif	76
4.2,2,	Uji Penentuan Model Regresi Data Panel.....	80
4.2,3.	Uji Asumsi Klasik	82
4.3.	Uji Hipotesis	87
4.3.1.	Analisis Regresi Data Panel	87
4.3.2,	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.3.3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	89
4.3.4.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	90
4.4.	Interpretasi Hasil	92
4.4.1.	<i>Leverage</i> Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak.....	92
4.4.2,	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak	94
4.4.3.	Pertumbuhan Penjualan Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak.....	95
4.4.4.	Kepemilikan Institusional Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak.....	97
4.4.5,	Komisaris Independen Berpengaruh Positif Terhadap Penghindaran Pajak.....	98
BAB 5	101
5,1.	Simpulan	101
5,2,	Keterbatasan	102
5,3.	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	114
	Lampiran 1 Daftar Perusahaan dan Data Panel.....	114
	Lampiran 2 Analisis Statistik Deskriptif.....	118
	Lampiran 3 Penentuan Model Regresi Data Panel	119
	Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik	120
	Lampiran 5 Uji Hipotesis	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2, 1.....	41
Tabel 3. 1.....	61
Tabel 3. 2.....	70
Tabel 4 1.....	75
Tabel 4. 2,.....	76
Tabel 4. 3.....	80
Tabel 4. 4.....	81
Tabel 4. 5,.....	82
Tabel 4. 6.....	85
Tabel 4. 7.....	88
Tabel 4. 8.	92

