

**ANALISIS PENGARUH *HALAL AWARENESS*, *PRODUCT QUALITY*,
BRAND TRUST DAN *MOB MENTALITY* TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* PRODUK *SKINCARE* AZARINE PADA SANTRIWATI DI
PONDOK PESANTREN MODERN ISLAM ASSALAAM SUKOHARJO**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MANDA FAILAH
NIM 12020221140107

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025