

DAFTAR PUSTAKA

- Abdeta, D., Ayana, A. N., & Bekele, Y. (2023). *Willingness to pay for forest conservation : Evidence from a contingent valuation survey analysis in Southwest Ethiopia*. *Global Ecology and Conservation*, 46(June), e02551. <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2023.e02551>
- Abdulahji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.33387/humano.v7i2.317>
- Aeni Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Pati Kesenjangan antarwilayah , dian- taranya kesenjangan antara perkotaan dan perdesaan merupakan. 2, 131–146.
- Aimah, H. U. (2018). *Tanggapan Wisatawan Terhadap Kualitas Atribut Tujuan Wisata (Attractions, Accessibility, Amenities, Available Packages, Activities, And Ancillary Services) Yang Ditawarkan Desa Wisata Pentingsari Kabupaten Sleman*. <https://repository.umy.ac.id/handle/123456789/21102>
- Andini, N. (2013). *Pengorganisasian Komunitas Dalam Pengembangan Agrowisata Di Desa Wisata Studi Kasus : Desa Wisata Kembangarum , Kabupaten*. 24(3), 173–188.
- Anubhakti, D., Vallendito, B., Informatika, T., Informasi, S., Informasi, F. T., Jakarta, U. B., Islam, U., Maulana, N., & Ibrahim, M. (2017). *I-47 I-43 I-48*. 9, 47–50.
- Area, F. R., Musa, F., & Nadarajah, R. (2023). Valuing visitor ' s willingness to pay for green tourism conservation : A case study of Bukit Larut. *Sustainable Environment*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/27658511.2023.2188767>
- Arianti, D. (2014). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian dan Keruangan Kota Bukittinggi (Pendekatan Analisis Input Output)*. 2, 183–196.
- Apriani, N. L., Suharsono, N., & Tripalupi, L. E. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten

- Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(1), 97–106.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v12i1.22930>
- Asworowati, R., & Widarjono, A. (2016). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Perkonomian. *Ilmu Ekonomi*, 1–18.
https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/5971/08_naskah publikasi.pdf?sequence=12&isAllowed=y
- Badan Keahlian Sekretariat Jenderal DPR RI. (2023). Analisis Ringkas Cepat: Urgensi Penguatan Daya Saing Pariwisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Nasional. *Www.Bk.Dpr.Go.Id*, 1–44.
<https://berkas.dpr.go.id/pa3kn/analisis-ringkas-cepat/public-file/analisis-ringkas-cepat-public-41.pdf>
- Bashit, N., Subiyanto, S., Sasmito, B., & Sitepu, S. A. (2020). Analisis Dampak Frekuensi Kunjungan Wisatawan Lawang Sewu Terhadap Total Economic Value. *Elipsoida : Jurnal Geodesi dan Geomatika*, 3(01), 98–105.
<https://doi.org/10.14710/elipsoida.2020.7671>
- Bhattacharya, S., Mukherjee, J., Banerji, D., & Chatterjee, S. (2024). (En)countering an urban riverscape: Ethno-graphic explorations on the Adi Ganga. *Cities*, 151(May). <https://doi.org/10.1016/j.cities.2024.105105>
- Cahyaningtyas, T. N., & Malang, U. K. (2020). *Seminar Nasional PGSD UNIKAMA* <https://conference.unikama.ac.id/artikel/>. 4, 434–440.
- Casola, W. R., Peterson, M. N., Pacifici, K., Sills, E. O., & Moorman, C. E. (2023). Conservation motivations and willingness to pay for wildlife management areas among recreational user groups. *Land Use Policy*, 132(September 2022), 106801. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2023.106801>
- Cengiz, C., Cengiz, B., Smardon, R. C. (2022). Descriptive statistics of 5-point Likert-type questions... *Journal of Sustainable Tourism*.
- Creswell, J. W. (n.d.). *QUALITATIVE Choosing Among Five Approaches*.
- Dan, P., Terhadap, P., Nugroho, R., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *Pengaruh People , Physical Evidence , Product , Promotion , Coffee Cozies Surabaya*. 1(2), 1–9.
- Desa, M. (2020). *Di Kabupaten Pati Description Of Village-Owned Enterprises (*

Bumdes) Performance In Pati District Nurul

- Diami, T., Syarifuddin, H., & Safri, M. (2022). Pengaruh Biaya Perjalanan, Jarak, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Kunjungan Wisata Di Kawasan Cagar Budaya Nasional Muarajambi. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.22437/jpb.v5i1.21194>
- Dewi, R. M., Perdhana, M. S., Prof, J., & Sh, S. (2016). *Peran Gender , Usia , dan Tingkat Pendidikan terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB)*. 5, 1–9.
- Fatimah, M., & Nuqul, F. L. (2018). *Kebahagiaan Ditinjau dari Status Pernikahan dan Kebermaknaan Hidup Happiness Viewed from the Status of Marriage and Meaningfulness of Life*. 14.
- Fauzan, A. F., & Burhanuddin, A. (2023). Potensi dan Tantangan Pariwisata Maritim Kepulauan Seribu. *Student Scientific Creativity Journal (SSCJ)*, 1(6), 379–391. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i6.2391>
- Hakim, M. F., Suardana, I. W., & Suwena, I. K. (2019). Motivasi Wisatawan Berbagi Pengalaman Wisata Melalui Instagram. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2019.v07.i02.p10>
- Haris 2005.pdf. (n.d.).
- Hasanah, F. N., Saleh, Y., & Bakari, Y. (2021). *Strategi Pengembangan Agribisnis Buah Naga Merah Di Desa Banuroja Kecamatan Randangan Kabupaten Pohuwato*. 5(2).
- Hasibuan, B. (2014). *Valuasi Ekonomi Lingkungan Nilai Gunaan Langsung Dan Tidak Langsung Komoditas Ekonomi*. 3(2), 113–126.
- Hayati, R., Achmadi, N. S., & Adelia, S. (2021). Implementasi Konsep 6a Di Wisata Alam Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Home Journal.*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.61141/home.v3i2.186>
- Helmi, S. (2021). *Analisis data* (Issue January 2014).
- Hikmah, J. (2017). *Proses Penelitian, Masalah, Variabel Dan Paradigma Penelitian Nikmatur Ridha*. 14(1), 62–70.

- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 123–128. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.50060>
- Imanah, A. F., Yuliani, E., & Puspitasari, A. Y. (2019). Analisis Kebutuhan Sarana dan Prasarana Pariwisata di Agrowisata Jollong. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung*, 4(April), 44–54. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimueng/article/view/7922/3591>
- Indonesia, U. T. (2020). *Berbasis Web Pada Panti Asuhan Yatim Madani*. 1(1), 21–26.
- Jolly, D. A., & Reynolds, K. A. (2005). *Consumer Demand for Agricultural and On-Farm Nature Tourism*. November 2004, 1–8.
- Khusaeni, A., Khusaini, K., & Widiarti, A. (2021). Dampak Usia, Struktur Keluarga, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumen (Pengunjung) Destinasi Wisata di Kabupaten Tangerang. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 11, 175. <https://doi.org/10.24036/011129570>
- Kosova, R., Halidini, D. Q., Xhafaj, E., et al. (2024). Assessing tourism service quality in Albania: A 5-scale Likert survey. *International Journal of Tourism Research*.
- Kumesan, E. R., Wangke, I. W. M., Gene, I., Mikomp, H. M. K., Tarore, M. L. G., & Ekonomi, J. S. (2015). *No Title*.
- Kurniawati, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep Satu Pintu Kopi Bowongso sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Kota Wonosobo*. 5(2), 113–122.
- Kustanto, A., Hukum, F., & Wahid, U. (2019). *Sebagai Salah Satu Upaya Memperoleh Devisa*. 12(1), 13–21.
- Lankford, S. V., & Howard, D. R. (1994). Developing a tourism impact attitude scale. *Annals of Tourism Research*, 21(1), 121–139.
- Latinopoulos, D., Mallios, Z., & Latinopoulos, P. (2016). Land Use Policy Valuing the benefits of an urban park project: A contingent valuation study in Thessaloniki, Greece. *Land Use Policy*, 55, 130–141. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2016.03.020>

- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.18196/jerss.030214>
- Mahalli, K. (2013). *Analisis Ability To Pay Dan Willingness To Pay Pengguna Jasa Kereta Api Bandara Kualanamu (Airport Railink Service)*. 167–179.
- Malinda, D., Maharani, D., Studi, P., Internasional, H., Tanjungpura, U., Dokter, P., Nawawi, H. H., Laut, B., & Pontianak, K. (2024). *Strategi Pemerintah Thailand Dalam Mengatasi Dampak Overtourism*. 9(2), 219–229.
- Merekrut, D., Baru, K., Bank, D. I., & Cabang, M. (2016). *Journal of Management Vol.2 No.2 , Maret 2016*. 2(2).
- Mumu, N. E., Rotinsulu, T. O., & Engka, D. S. M. (2020). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Penyerapan Tenaga Kerja di Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 21(2), 1–16.
- Murianto, M. (2014). Potensi Dan Persepsi Masyarakat Serta Wisatawan Terhadap Pengembangan Ekowisata Di Desa Aik Berik, Lombok Tengah. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 01, 43–64. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2014.v01.i01.p03>
- Nurani, R., Roessali, W., & Ekowati, D. T. (2020). Strategi Pengembangan Agrowisata Jollong Di Kabupaten Pati. *Pariwsata*, 7(2), 80–91. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Nurkhalifah, A., Hakim, M. H. R., Syaefudin, N. R. C., Irbah, A., Nugroho, S. F., Erliyani, E., Raihani, T. E. N. B., Hermawan, H. R., Putri, C. F., & Pradita, R. P. (2022). Analisis Willingness To Pay Pengunjung Wisata Rowo Jombor, Bayat, Klaten. *SEGMENT: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(2), 337–351. <https://doi.org/10.37729/sjmb.v18i2.7787>
- Of, J., & Engineering, M. (2017). *Journal of mechanical engineering education*. 2(1), 47–54.
- Pamungkas, K. E., & Mistriani, N. (2022). *Analisis Pengembangan Hutan Pinus Pangonan Sebagai Destinasi Wisata Alam di Kabupaten Pati*. 18(1), 8–25.

- Pati, K., & Angka, D. (2023). *Kabupaten pati dalam angka*.
- Pendapatan, T., Tua, O., Prestasi, T., Pada, A., & Eryanto, D. H. (2013). *Darma Rika S., S.Pd., M.Si. (. 1(1), 39–61*.
- Pendidikan, D. A. N. U. (2022). *Pengertian pendidikan, ilmu pendidikan dan unsur-unsur pendidikan. 2(1), 1–8*.
- Pindyck. (2018). *Microeconomics 9th Edition (Textbook)*.
www.pearsonglobaleditions.com
- Pinus, W., Jember, S., Ilmu, F., Politik, I., Jember, U., Tinggi, S., & Ambarukmo, P. (2023). *Bisma : Jurnal Bisnis dan Manajemen. 17(1), 81–93*.
- Rahardja, U., Harahap, E. P., & Pratiwi, S. (2018). *Pemanfaatan Mailchimp Sebagai Trend Penyebaran Informasi Pembayaran Bagi Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. 2(2), 41–54*.
- Rahmawati, L. E., Suwandi, S., Saddhono, K., Setiawan, B., & Gajewski, D. M. (2019). *Sahabatku Indonesia*.
- Randall, A., Hoehn, J. P., & Brookshire, D. S. (1983). *Contingent Valuation Surveys for Evaluating Environmental Assets Contingent Valuation Surveys for Evaluating Environmental Assets. 23(3), 635–648*.
- Ruwah, N., Husnul, I., Prasetya, E. R., Sadewa, P., & Purnomo, L. I. (n.d.). *Statistik deskriptif (Issue 1)*.
- Sariani, N. W. (2020). *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha Vol. 8 No. 1 (Februari, 2020). Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha, 8(1), 106–112*. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP/article/view/23548/14372>
- Septeri, D. I. (2023). *Lahirnya Petani Milenial dan Peranannya dalam Pengembangan Agrowisata di Kabupaten Gunungkidul. 12(1), 29–39*.
- Studi, P., & Islamic, I. (2021). *Perilaku Cyberloafing Hubungannya Dengan Disonansi Kognitif (Studi Pada Staf Perpustakaan Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta) Oleh : Suci Yanti Ramadhan , S . IP . TESIS*.
- Studi, P., Komunikasi, I., Komunikasi, J., Dakwah, F., Komunikasi, D. A. N., Islam, U., Sunan, N., & Surabaya, A. (2015). *Skripsi Oleh : Skripsi Oleh : Eka Yuliani,*
28.
https://repository.unsri.ac.id/40607/2/RAMA_62201_01091003079_000705

6202_01_front_ref.pdf

- Susilowati, I., Malik, H. N., Aisha, F., Afifah, N., Niswah, U., & Diponegoro, U. (2019). *Willingness to Pay to Overcome Pollution in Tapak River, Semarang*. 12(1), 204–217.
- Susilowati, I., Mardiana, I., & Mukson, M. (2020). Willingness To Pay Untuk Pengembangan Fasilitas Agrowisata Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang (Studi kasus di Setiya Aji Flower Farm). *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(2), 289–297. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v4i2.6677>
- Syarif, M., & Surokim, S. (2022). *Manajemen dan Pemasaran Kawasan Madura*.
- Tasya, C., Zainuddin, I., & Agustina, M. (2023). *Pengembangan Kawasan Wisata Air Terjun Pria Laot , Sabang*. 7(2), 24–29.
- Tengah, J. (2019). *Jawa tengah 2019*.
- Thah, H. M. an, & Yuwono, S. S. (2014). Analisis Preferensi, Perilaku Mahasiswa dan Keamanan Pangan Terhadap Produk Bakso di Sekitar Universitas Brawijaya. *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*, 2(4), 89–100.
- Tobing, M., & Weya, I. (2022). Analisis Penataan Obyek Wisata Kawah Putih Tinggi Raja Sebagai Sumber Pendapatan Masyarakat Di Kecamatan Silau Kahean Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ekuilnomi*, 4(1), 37–61. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v4i1.335>
- Waridin, W., Furoida, A. N., Mulida, C., & Wardani, A. A. (2022). Economic Benefits and Stakeholder's Role In Community Forest Management In Rembang Regency, Central Java Province. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 452–461. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU/article/view/59583>
- Whitehead, J. C., & Blomquist, G. C. (n.d.). *The use of contingent valuation in benefit – cost analysis*. 92–115.
- Wibowo, M. S., & Yusuf, F. (2024). *Analisis Potensi Glamorous Camping Kema Merbabu Sebagai Objek Daya Tarik Wisata*. 6(1), 43–53.
- Yatra, J. S., Nariswari, K. P., Akiriningsih, T., Budiningtyas, E. S., Tinggi, S., Sahid, P., Wisata, D. T., Batik, K., & Surakarta, K. (2023). *Penerapan*

komponen pariwisata dalam upaya meningkatkan daya tarik wisata di kampung batik kauman surakarta. 4.

Yusuf, A. A. (2012). *Buku EKONOMI MIKRO.pdf*.

Zebua, F. N., & Pasundan, U. (2018). *Persepsi wisatawan terhadap fasilitas objek wisata dataran tinggi dieng provinsi jawa tengah. 5, 897–902.*

