

LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian

Saudara/i Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Rofifah Jihan Qonitah, mahasiswi Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Saat ini, saya sedang melaksanakan penelitian tugas akhir sebagai syarat kelulusan dengan judul **“Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kesadaran Merek dan *Consumer-Brand Engagement* Sebagai Mediator (Studi pada Konsumen Rose All Day di Kota Semarang)”**. Adapun kriteria responden yang ditetapkan adalah sebagai berikut:

1. Berusia minimal 18 tahun.
2. Pernah melihat konten pemasaran Rose All Day di media sosial (Instagram, TikTok, X atau Twitter, YouTube)
3. Pernah melakukan pembelian produk Rose All Day minimal 1 kali.
4. Berdomisili di Kota Semarang.

Demi tercapainya hasil yang maksimal, bagi saudara/i yang memenuhi kriteria tersebut, saya memohon ketersediaan saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini, serta mengisi kuesioner ini sesuai dengan faktanya. Seluruh informasi yang diperoleh dari pengisian kuesioner ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis.

Jika saudara/i mengalami kesulitan atau memiliki pertanyaan terkait kuesioner penelitian ini, silakan menghubungi saya melalui Email : rofifahjihan5@gmail.com

Demikian permohonan saya, atas perhatian, kesediaan, dan kontribusi saudara/i dalam kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Rofifah Jihan Qonitah

A. Pertanyaan Penyaring

1. Apakah saudara/i telah berusia minimal 17 tahun?* (jika **tidak**, kuesioner berhenti di sini)

☐ Ya
 ☐ Tidak
2. Apakah saudara/i pernah melihat konten pemasaran Rose All Day di media sosial (Instagram, TikTok, X atau Twitter, YouTube) ?* (jika **tidak**, kuesioner berhenti di sini)

☐ Ya
 ☐ Tidak
3. Apakah saudara/i pernah melakukan pembelian produk kosmetik Rose All Day minimal 1 kali?* (jika **tidak**, kuesioner berhenti di sini)

☐ Ya
 ☐ Tidak
4. Apakah saudara/i berdomisili di Kota Semarang? ?* (jika **tidak**, kuesioner berhenti di sini)

☐ Ya
 ☐ Tidak

B. Identitas Responden

Saudara/i diharapkan mengisi data berikut dengan memberikan tanda cek (✓) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan diri saudara/i

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ 17 – 20 tahun ☐ 26-30 tahun
☐ 21 – 25 tahun ☐ > 30 tahun
4. Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Pegawai Swasta
☐ PNS/TNI/Polri ☐ Wiraswasta
☐ Lainnya

5. Frekuensi : ☐ 1 – 2 kali ☐ 3 – 5 kali
 pembelian produk
 Rose All Day ☐ > 5 kali

C. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Kuesioner berikut ini berisi 24 pernyataan. Saudara/i responden diharapkan menjawab sesuai dengan ketidaksetujuan hingga kesetujuan terhadap pernyataan sesuai dengan pengalaman dan pendapat sebagaimana adanya. Saudara/i hanya diperbolehkan memilih satu jawaban saja dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada setiap pernyataan yang paling sesuai dengan diri saudara/i. Pengisian kuesioner menggunakan skala pengukuran 1 sampai dengan 5, dimana:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

D. Pertanyaan Kuesioner

1. Pemasaran Media Sosial

Pemasaran media sosial adalah teknologi berbasis internet yang memungkinkan interaksi di dalam platform media sosial, berfungsi sebagai sumber informasi online yang diciptakan, dibagikan, dan dikonsumsi oleh pengguna. Tujuannya adalah untuk memberikan edukasi mengenai merek, produk, layanan, atau isu-isu relevan yang sedang berkembang (Ningrum & Roostika, 2021).

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Media sosial Rose All Day sangat menarik					
2.	Saya merasa senang ketika mengumpulkan informasi produk melalui media sosial Rose All Day					
3.	Media sosial Rose All Day memuat informasi terbaru terkait produk					
4.	Saya merasa kekinian ketika menggunakan media sosial Rose All Day					
5.	Media sosial Rose All Day menyajikan layanan yang disesuaikan dengan preferensi saya					
6.	Media sosial Rose All Day sangat mudah digunakan					
7.	Media sosial Rose All Day memungkinkan saya untuk melakukan interaksi dua arah seperti saling membalas komentar dan pesan					
8.	Saya dapat menyampaikan pendapat melalui media sosial Rose All Day dengan mudah					

2. Kesadaran Merek

Kesadaran merek atau brand awareness merupakan kemampuan konsumen untuk mengingat suatu merek dan membedakannya dari merek lain di pasaran.

(Hendarsin et al., 2024)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Media sosial meningkatkan kesadaran merek saya dan membuat saya sadar akan Rose All Day					
2.	Media sosial Rose All Day memberi informasi lebih lanjut mengenai karakteristik merek					
3.	Saya dapat mengingat merek Rose All Day dengan mudah					
4.	Saya dapat mengenali Rose All Day dengan mudah					
5.	Saya mudah membedakan Rose All Day dengan merek yang berbeda					

3. Keterlibatan Konsumen-Merek (*Consumer Brand Engagement*)

Keterlibatan konsumen-merek merupakan tingkat motivasi konsumen, kondisi pikiran yang berkaitan dengan merek, dan dipengaruhi oleh tingkat aktivitas kognitif, emosional, dan perilaku tertentu dalam interaksi merek

(Hollebeek et al., 2014)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya banyak memikirkan tentang Rose All Day ketika menggunakan produk					
2.	Menggunakan Rose All Day merangsang minat saya untuk mempelajari lebih lanjut tentang merek.					
3.	Saya merasa senang ketika menggunakan Rose All Day.					
4.	Saya bangga menggunakan Rose All Day					
5.	Saya menghabiskan banyak waktu menggunakan Rose All Day dibandingkan merek lain.					
6.	Saya paling sering menggunakan Rose All Day.					

4. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah studi mengenai bagaimana individu, kelompok, atau organisasi memilih, membeli, menggunakan barang, jasa, ide dan pengalaman untuk memuaskan kebutuhannya.

(Kotler & Armstrong, 2016)

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang dengan keputusan untuk membeli produk dari Rose All Day					
2.	Saya secara positif akan merekomendasikan Rose All Day kepada orang lain					
3.	Saya sering membeli merek Rose All Day.					
4.	Saya berniat untuk membeli Rose All Day lagi di masa depan					
5.	Secara keseluruhan, saya puas dengan pembelian Rose All Day					

Lampiran B Tabulasi Data

SM M1	SM M2	SM M3	SM M4	SM M5	SM M6	SM M7	SM M8	BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	CBE 1	CBE 2	CBE 3	CBE 4	CBE 5	CBE 6	PD1	PD2	PD3	PD4	PD5
4	3	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4
4	3	4	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3
3	2	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4
5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	3	2	4	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4
4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	3	4	5	5	3	4	4	3	5	4	3	4	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	1	1	2	2	2	1	1	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	4
3	5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	1	3	3	3	1	1	3	4	2	3	4
5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	2	4	5	4	2	3	5
5	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	3	5	5	3	4	3	5	5	5	5	3	4
5	4	4	5	3	4	3	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	3
4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5

4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	2	4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	3	3	4	4	3	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	2	5	5	4	4	5
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3
4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	2	3	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	5	5	3	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	2	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	3	3	2	2	4	3	2	4	5
5	4	5	2	4	4	3	4	5	5	5	4	5	3	4	2	2	2	3	4	3	3	4	4
5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4
4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	2	2	5	5	2	3	4
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	2	2	4	4	2	5	5
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	2	5	4	2	4	5
5	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4
3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5

5	4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	5	3	3	4	4	3	3	5	4	3	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	5	3	3	5	4	3	4	5
3	4	4	4	3	5	5	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
5	3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	3	2	4	3	3	2	3	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5
4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	3	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	2	4	4	2	4	4
5	4	5	3	5	5	2	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5
5	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	5	2	2	5	4	3	4	4
4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	3	2	5	4	5	4	4	5	2	4	4	5	4	2	3	5	4	3	4	4
4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
3	3	4	4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5
3	2	4	4	1	5	4	2	4	2	3	3	4	1	4	4	2	3	4	2	3	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4
4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	3	5
4	5	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4
4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5

5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	2	2	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	5	3	3	4	3	3	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
5	3	4	4	5	4	2	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	3	5
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	4
4	5	3	5	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5
4	2	4	3	2	5	2	4	5	2	4	2	5	3	4	2	4	2	3	4	2	4	3	4
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
3	4	4	5	2	4	2	4	4	5	5	2	5	2	4	2	3	2	2	4	3	2	4	5
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3
4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	5
5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	2	2	4	4	4	3	5	5	4	4	5
4	4	3	4	5	4	5	5	4	4	3	2	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	3
5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4
5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	5	5	3	3	2	1	5	5	2	4	5
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	3	3	2	4	4	4	2	4	5	2	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
5	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	2	4	4	3	1	2	4	3	3	5	4
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	2	2	4	4	3	4	5

4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	2	2	4	5	3	4	5
4	5	5	4	5	4	2	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	2	3	3
4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	5	5	4	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2
5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	4	2	5	2	2	5	2	2	3	2
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	2
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	3	5	4	3	4	2	2	5	5	5	4	3	2	2	4	4	2	1	4	3	2	4	3
3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	3	5	3	4	3	2	3	3	4	2	3	2
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	2	2	5	4	2	5	2
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
4	3	5	2	4	3	2	2	4	2	3	3	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3
5	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	2
4	3	4	4	4	3	2	2	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	3	3	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	4	5	3	3	3	2	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5	2	5	5	4	2	4
4	5	5	4	4	3	2	2	4	4	5	5	4	4	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	3	5	4	2	5	2
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	3	5	5	4	3	2	2	4	4	5	4	5	4	3	4	5	2	1	4	4	2	3	2
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	3
4	5	3	4	5	3	2	2	5	3	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

5	3	4	5	5	3	2	2	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	2
4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	3
5	3	4	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	5
4	4	5	4	5	3	3	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	3	5	5	5	3	4	5	4	2	4	3	4	3	5	4	3	4	5	3	2
4	3	5	5	3	3	2	3	5	4	4	3	2	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5
3	4	4	2	3	3	2	2	4	4	5	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2
4	3	5	4	3	2	2	3	4	3	4	4	3	4	5	5	4	5	3	5	3	4	4	3
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
4	3	4	3	4	2	3	3	5	5	4	4	5	2	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	3	2	3	3	2	3	5	4	5	3	2	5	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5
4	5	3	3	4	2	3	2	4	4	5	4	2	3	2	2	3	2	4	3	4	5	5	5
4	4	2	2	4	2	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	3	3	2	1	5	5	4	4	5
5	3	2	3	3	2	3	3	4	5	3	4	3	5	5	4	5	5	3	5	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	3	4	3	5	5	5	5	5
3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	5	4	3	3	5	3	3	5	5	3	4	5	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	3	2	4	4	4	3	5	4
4	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	2	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
3	2	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	2	2	3	2	3	2	2	4	4	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	3	3	2	3	2	3	2	4	5	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3
4	3	2	2	3	3	2	2	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5

4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	3	2	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	3	2	3	2	3	2	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	2	2	3	4	2	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	2	2	1	5	5	2	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
3	2	3	2	3	3	3	3	4	5	5	5	5	3	2	3	3	4	2	4	5	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	3	2	2	1	2	4	3	3	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2
3	3	2	3	2	3	2	2	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3
2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	5	5	5	5	4	4	2	2	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	2	3	2	2	2	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	2	3	3	3	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2
3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2

5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3
3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2
3	2	3	2	2	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3
2	3	2	2	3	3	3	3	5	5	5	5	5	2	2	3	3	2	2	5	5	5	5	4
2	3	2	3	3	3	2	2	5	5	5	5	5	2	3	3	3	3	2	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	3	5	5	5	5	4	5	3	3	2	2	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2
5	5	5	4	4	4	5	5	2	3	3	3	3	4	4	5	5	5	5	2	3	2	3	2
2	2	3	2	3	3	2	2	4	5	5	4	4	2	3	3	3	2	2	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	2	3	4	3	4	2	2	3	2	3
4	5	5	5	5	5	4	5	3	2	2	3	3	5	5	5	5	3	4	2	3	2	3	3
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	2	2	3	5	5	5	5	5	4	2	3	2	3	3
2	3	3	2	3	3	2	3	5	4	5	4	4	2	3	3	2	3	2	5	5	5	4	5
3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	4	4	2	3	3	2	3
2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	5	5	5	3	2	3	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	2	3	3	5	5	5	5	5	2	3	2	3	3	2	5	5	5	5	5

5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	3	5	4	5	4	5
5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3



Lampiran C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Pemasaran Media Sosial

		Correlations								
		SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5	SMM6	SMM7	SMM8	T_SMM
SMM1	Pearson Correlation	1	.661**	.204	.431	.315	.512*	.474*	.493*	.658**
	Sig. (2-tailed)		.002	.402	.066	.189	.025	.041	.032	.002
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19
SMM2	Pearson Correlation	.661**	1	.556*	.712**	.748**	.698**	.473*	.554*	.897**
	Sig. (2-tailed)	.002		.013	<.001	<.001	<.001	.041	.014	<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19
SMM3	Pearson Correlation	.204	.556*	1	.425	.826**	.399	.282	.253	.674**
	Sig. (2-tailed)	.402	.013		.070	<.001	.091	.242	.296	.002
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19
SMM4	Pearson Correlation	.431	.712**	.425	1	.448	.768**	.412	.461*	.790**
	Sig. (2-tailed)	.066	<.001	.070		.054	<.001	.080	.047	<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19
SMM5	Pearson Correlation	.315	.748**	.826**	.448	1	.521*	.399	.336	.775**
	Sig. (2-tailed)	.189	<.001	<.001	.054		.022	.091	.159	<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19
SMM6	Pearson Correlation	.512*	.698**	.399	.768**	.521*	1	.576**	.634**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.025	<.001	.091	<.001	.022		.010	.004	<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19
SMM7	Pearson Correlation	.474*	.473*	.282	.412	.399	.576**	1	.634**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.041	.041	.242	.080	.091	.010		.004	.001
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19
SMM8	Pearson Correlation	.493*	.554*	.253	.461*	.336	.634**	.634**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.032	.014	.296	.047	.159	.004	.004		<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19
T_SMM	Pearson Correlation	.658**	.897**	.674**	.790**	.775**	.842**	.691**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	.001	<.001	
	N	19	19	19	19	19	19	19	19	19

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Kesadaran Merek

Correlations							
		BA1	BA2	BA3	BA4	BA5	T_BA
BA1	Pearson Correlation	1	.764**	.213	.213	.164	.684**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.381	.381	.503	.001
	N	19	19	19	19	19	19
BA2	Pearson Correlation	.764**	1	.126	.333	.142	.685**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.608	.163	.561	.001
	N	19	19	19	19	19	19
BA3	Pearson Correlation	.213	.126	1	.542*	.655**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.381	.608		.016	.002	<.001
	N	19	19	19	19	19	19
BA4	Pearson Correlation	.213	.333	.542*	1	.655**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.381	.163	.016		.002	<.001
	N	19	19	19	19	19	19
BA5	Pearson Correlation	.164	.142	.655**	.655**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.503	.561	.002	.002		<.001
	N	19	19	19	19	19	19
T_BA	Pearson Correlation	.684**	.685**	.698**	.759**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	<.001	<.001	<.001	
	N	19	19	19	19	19	19

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas *Consumer-Brand Engagement*

		Correlations						
		CBE1	CBE2	CBE3	CBE4	CBE5	CBE6	T_CBE
CBE1	Pearson Correlation	1	.454	.602**	.746**	.748**	.774**	.879**
	Sig. (2-tailed)		.051	.006	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19
CBE2	Pearson Correlation	.454	1	.249	.428	.729**	.768**	.743**
	Sig. (2-tailed)	.051		.305	.068	<.001	<.001	<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19
CBE3	Pearson Correlation	.602**	.249	1	.600**	.431	.388	.638**
	Sig. (2-tailed)	.006	.305		.007	.065	.101	.003
	N	19	19	19	19	19	19	19
CBE4	Pearson Correlation	.746**	.428	.600**	1	.715**	.642**	.827**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.068	.007		<.001	.003	<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19
CBE5	Pearson Correlation	.748**	.729**	.431	.715**	1	.898**	.924**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.065	<.001		<.001	<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19
CBE6	Pearson Correlation	.774**	.768**	.388	.642**	.898**	1	.919**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.101	.003	<.001		<.001
	N	19	19	19	19	19	19	19
T_CBE	Pearson Correlation	.879**	.743**	.638**	.827**	.924**	.919**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	
	N	19	19	19	19	19	19	19

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Pembelian

		Correlations					
		PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	T_PD
PD1	Pearson Correlation	1	.523*	.566*	.546*	.687**	.816**
	Sig. (2-tailed)		.022	.012	.016	.001	<.001
	N	19	19	19	19	19	19
PD2	Pearson Correlation	.523*	1	.564*	.401	.224	.670**
	Sig. (2-tailed)	.022		.012	.089	.356	.002
	N	19	19	19	19	19	19
PD3	Pearson Correlation	.566*	.564*	1	.744**	.489*	.852**
	Sig. (2-tailed)	.012	.012		<.001	.034	<.001
	N	19	19	19	19	19	19
PD4	Pearson Correlation	.546*	.401	.744**	1	.783**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.016	.089	<.001		<.001	<.001
	N	19	19	19	19	19	19
PD5	Pearson Correlation	.687**	.224	.489*	.783**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.001	.356	.034	<.001		<.001
	N	19	19	19	19	19	19
T_PD	Pearson Correlation	.816**	.670**	.852**	.876**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002	<.001	<.001	<.001	
	N	19	19	19	19	19	19

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Pemasaran Media Sosial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.886	8

Uji Reliabilitas Kesadaran Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	5

Uji Reliabilitas *Consumer-brand Engagement*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.907	6

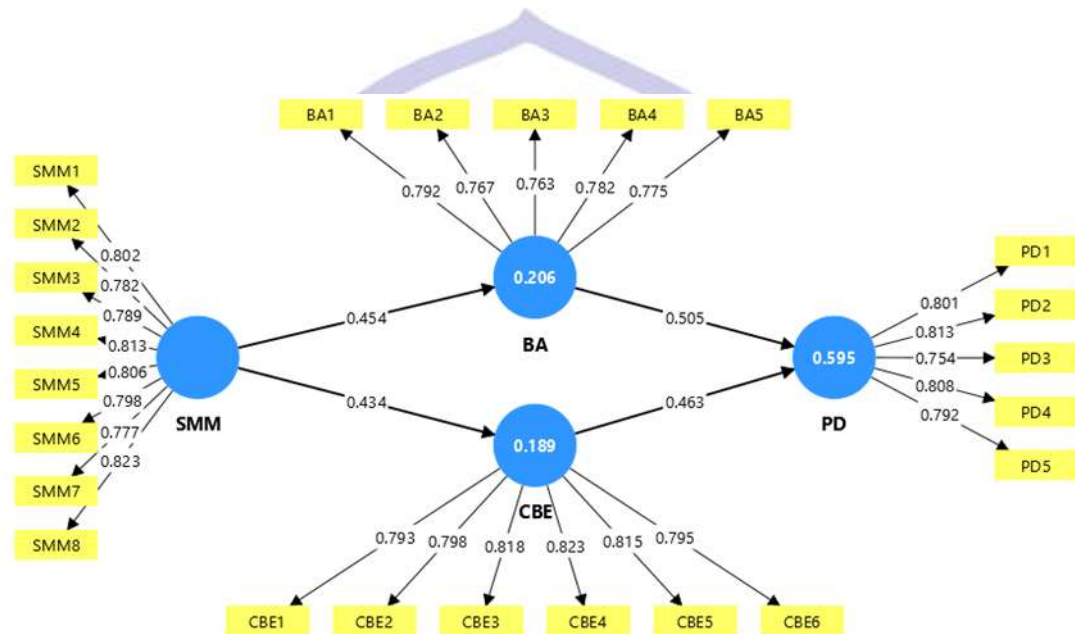
Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

Lampiran D Hasil Uji Multivariat

Outer Loadnig



Construct reliability and validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_...)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...
BA	0.835	0.838	0.883	0.602
CBE	0.893	0.894	0.918	0.651
PD	0.853	0.856	0.895	0.630
SMM	0.919	0.924	0.934	0.638

Average variance extracted (AVE)

Construct reliability and validity - Overview					Copy to Excel/Word
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_...)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...	
BA	0.835	0.838	0.883	0.602	
CBE	0.893	0.894	0.918	0.651	
PD	0.853	0.856	0.895	0.630	
SMM	0.919	0.924	0.934	0.638	

Cross loading

	BA	CBE	PD	SMM
BA1	0.792	0.274	0.571	0.347
BA2	0.767	0.215	0.519	0.332
BA3	0.763	0.119	0.406	0.300
BA4	0.782	0.212	0.497	0.350
BA5	0.775	0.195	0.427	0.425
CBE1	0.251	0.793	0.441	0.453
CBE2	0.260	0.798	0.482	0.385
CBE3	0.239	0.818	0.488	0.387
CBE4	0.223	0.823	0.490	0.344
CBE5	0.157	0.815	0.487	0.240
CBE6	0.151	0.795	0.512	0.273
PD1	0.592	0.443	0.801	0.340
PD2	0.530	0.508	0.813	0.288
PD3	0.388	0.516	0.754	0.197
PD4	0.515	0.483	0.808	0.400
PD5	0.452	0.424	0.792	0.339
SMM1	0.389	0.453	0.348	0.802
SMM2	0.340	0.404	0.349	0.782
SMM3	0.369	0.237	0.262	0.789
SMM4	0.401	0.355	0.335	0.813
SMM5	0.406	0.365	0.375	0.806
SMM6	0.347	0.241	0.252	0.798
SMM7	0.307	0.328	0.300	0.777
SMM8	0.319	0.336	0.275	0.823

HTMT

Discriminant validity - Heterotrait-monotrait ratio (HTMT) - Matrix

	BA	CBE	PD	SMM	
BA					
CBE	0.300				
PD	0.732	0.686			
SMM	0.512	0.464	0.439		

Fornier-Larcker

Discriminant validity - Fornell-Larcker criterion

	BA	CBE	PD	SMM	
BA	0.776				
CBE	0.267	0.807			
PD	0.629	0.598	0.794		
SMM	0.454	0.434	0.396	0.799	

Composite reliability

Construct reliability and validity - Overview					Copy to Excel/Word
	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_...	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracte...	
BA	0.835	0.838	0.883	0.602	
CBE	0.893	0.894	0.918	0.651	
PD	0.853	0.856	0.895	0.630	
SMM	0.919	0.924	0.934	0.638	

VIF

	VIF
BA1	1.718
BA2	1.637
BA3	1.804
BA4	1.806
BA5	1.682
CBE1	1.936
CBE2	1.978
CBE3	2.283
CBE4	2.337
CBE5	2.406
CBE6	2.213
PD1	1.816
PD2	1.873
PD3	1.667
PD4	1.870
PD5	1.868
SMM1	2.188
SMM2	2.066
SMM3	2.280
SMM4	2.351
SMM5	2.355
SMM6	2.544
SMM7	2.397
SMM8	2.916

R Square

	R-square	R-square adjusted
BA	0.206	0.202
CBE	0.189	0.185
PD	0.595	0.592

F Square

f-square - Matrix				
	BA	CBE	PD	SMM
BA			0.586	
CBE			0.492	
PD				
SMM	0.259	0.233		

Koefisien jalur

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)
BA -> PD	0.505	0.505	0.062
CBE -> PD	0.463	0.464	0.062
SMM -> BA	0.454	0.456	0.077
SMM -> CBE	0.434	0.438	0.068

Total Effect

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
BA -> PD	0.505	0.505	0.062	8.180	0.000
CBE -> PD	0.463	0.464	0.062	7.509	0.000
SMM -> BA	0.454	0.456	0.077	5.868	0.000
SMM -> CBE	0.434	0.438	0.068	6.377	0.000
SMM -> PD	0.430	0.432	0.055	7.855	0.000

Indirect effect

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
SMM -> CBE -> PD	0.201	0.202	0.036	5.515	0.000
SMM -> BA -> PD	0.229	0.230	0.046	4.955	0.000