

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| <i>ABSTRACT</i> | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.3.1 Tujuan Peneltian..... | 11 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 12 |
| BAB II..... | 14 |
| TELAAH PUSTAKA | 14 |
| 2.1 Landasan Teori | 14 |
| 2.1.1 Manajemen Keuangan..... | 14 |
| 2.1.2 Profitabilitas | 14 |
| 2.1.3 Modal Kerja | 15 |
| 2.1.4 Manajemen Modal Kerja..... | 17 |
| 2.1.5 Siklus Bisnis..... | 22 |
| 2.1.6 <i>Current Ratio</i> (Rasio Lancar)..... | 23 |
| 2.1.7 <i>Debt ratio</i> (leverage) | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Hubungan Antar Variabel | 33 |
| 2.3.1 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> Terhadap Profitabilitas | 33 |
| 2.3.2 Pengaruh <i>Receivable Collection Period</i> Terhadap Profitabilitas.... | 35 |
| 2.3.3 Pengaruh <i>Payable Deferral Period</i> Terhadap Profitabilitas | 36 |
| 2.3.4 Pengaruh <i>Inventory Conversion Period</i> Terhadap Profitabilitas | 38 |

| | | |
|-----------------------|--|----|
| 2.3.5 | Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Profitabilitas..... | 39 |
| 2.3.6 | Pengaruh <i>Debt Ratio</i> terhadap Profitabilitas..... | 40 |
| 2.4 | Kerangka pemikiran | 40 |
| 2.5 | Hipotesis..... | 41 |
| BAB III | | 44 |
| METODOLOGI PENELITIAN | | 44 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 44 |
| 3.1.1 | Variabel Penelitian | 44 |
| 3.1.2 | Definisi Operasional Variabel..... | 44 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel | 48 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 49 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 50 |
| 3.5 | Metode Analisis..... | 50 |
| 3.5.1 | Statistik Deskriptif | 50 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| 3.6 | Uji Hipotesis..... | 52 |
| 3.6.1 | Analisis Regresi Linear Berganda..... | 52 |
| 3.6.2 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 53 |
| 3.6.3 | Uji Statistik F | 54 |
| 3.6.4 | Uji Statistik t | 54 |
| BAB IV | | 55 |
| HASIL DAN ANALISIS | | 55 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 55 |
| 4.2 | Analisis Data | 56 |
| 4.2.1 | Statistik Deskriptif | 56 |
| 4.2.2 | Uji Asumsi Klasik..... | 58 |
| 4.3 | Uji Hipotesis..... | 68 |
| 4.3.1 | Analisis Regresi Berganda Keseluruhan Model | 68 |
| 4.3.2 | Analisis Regresi Saat Krisis (D1) | 71 |
| 4.3.3 | Analisis Regresi Saat Ekonomi Kuat (D2) | 73 |
| 4.3.4 | Koefisien Determinasi..... | 75 |
| 4.3.5 | Uji Statistik F | 76 |

| | | |
|----------------------|--|----|
| 4.3 | Interpretasi Hasil | 80 |
| 4.3.1 | Hubungan Antara CCC dan Profitabilitas..... | 80 |
| 4.3.2 | Hubungan antara RCP dan profitabilitas..... | 82 |
| 4.3.3 | Hubungan antara PDP dan profitabilitas..... | 84 |
| 4.3.4 | Hubungan antara ICP dan profitabilitas | 86 |
| 4.3.5 | Hubungan antara CR dan profitabilitas..... | 87 |
| 4.3.6 | Hubungan antara DR dan profitabilitas..... | 88 |
| BAB V..... | | 91 |
| PENUTUP..... | | 91 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 91 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 93 |
| 5.3 | Saran | 94 |
| 5.3.1 | Implikasi Kebijakan | 94 |
| 5.3.2 | Saran untuk Penelitian Selanjutnya..... | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 95 |