

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran dari Biaya Lingkungan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai variabel mediasi dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2024. Penelitian ini mengacu pada teori *stakeholder* dan teori legitimasi.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2024. *Purposive sampling* digunakan dalam pemilihan sampel penelitian dan menghasilkan 120 sampel penelitian untuk 4 tahun berturut-turut (2021-2024).

Hasil analisis menunjukkan bahwa Biaya Lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Lingkungan, serta Profitabilitas juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Lingkungan. Selain itu, ditemukan bahwa Biaya Lingkungan tidak memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sementara itu, Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan Kinerja Lingkungan juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa Kinerja Lingkungan terbukti memediasi secara signifikan hubungan antara Biaya Lingkungan dan Nilai Perusahaan, serta memediasi secara signifikan hubungan antara Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Biaya Lingkungan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Kinerja Lingkungan

