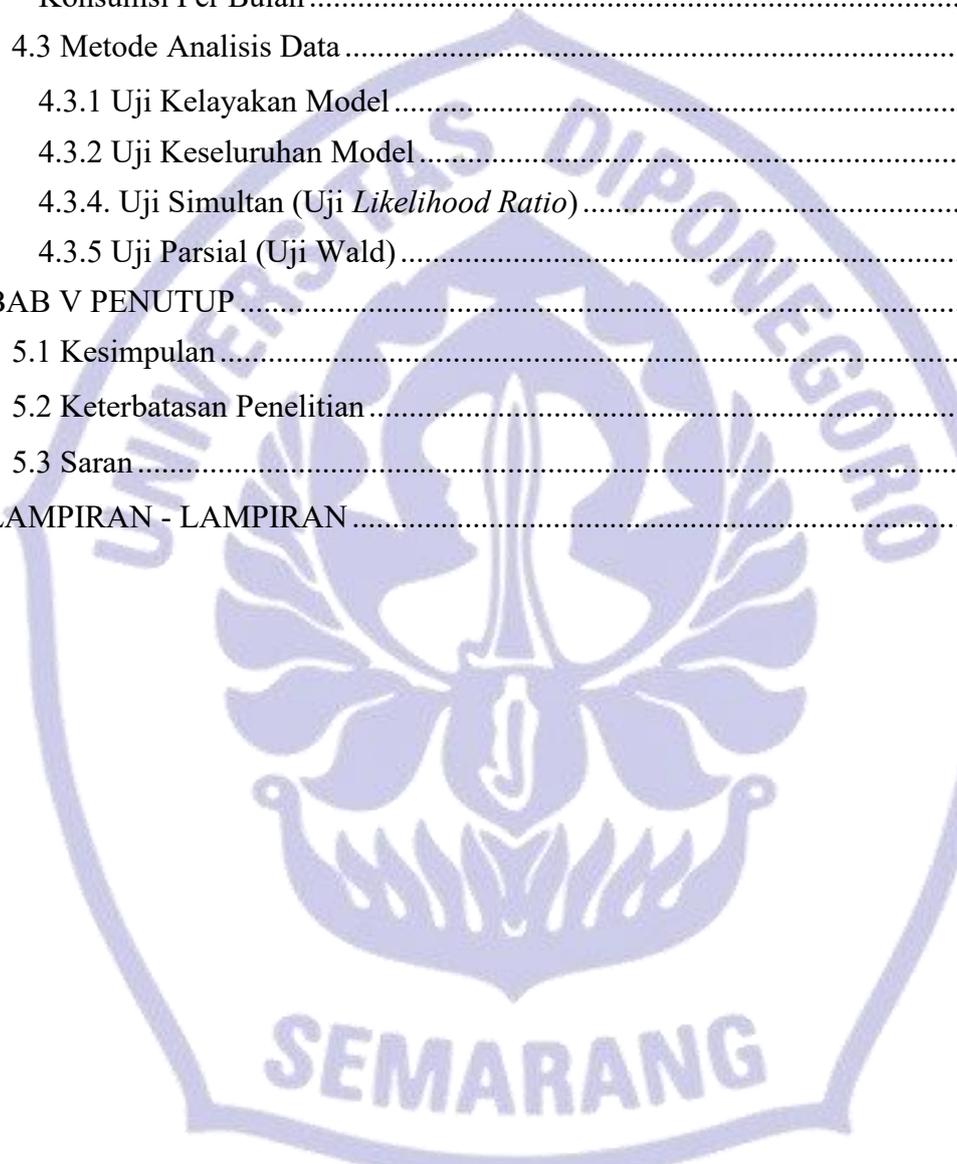


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Kegunaan Penelitian.....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	21
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Islam.....	27
2.1.3 Teori Penerimaan Teknologi (<i>Technology Acceptance Model/TAM</i>).....	29
2.1.4 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	31
2.1.5 Perilaku Konsumtif.....	32
2.1.6 <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS).....	34
2.1.7 Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	35
2.1.8 Persepsi Kemanfaatan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	36
2.1.9 Gaya Hidup.....	37
2.1.10 Religiusitas.....	39
2.1.11 Pendapatan.....	40
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	48

2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Universitas Diponegoro	48
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Universitas Diponegoro	49
2.3.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Universitas Diponegoro	50
2.3.4 Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Universitas Diponegoro	52
2.3.5 Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim Universitas Diponegoro	53
2.4 Kerangka Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	56
3.1.1 Variabel Penelitian	56
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	59
3.2 Populasi dan Sampel	64
3.2.1 Populasi	64
3.2.2 Sampel	64
3.3 Jenis dan Sumber Data	66
3.4 Metode Pengumpulan Data	66
3.5 Metode Analisis	68
3.5.1 Analisis Regresi Logistik Data Cross-sectional	68
3.5.2 Marginal Effect	75
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	77
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	77
4.2 Gambaran Umum Responden	78
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	79
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Angkatan	80
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Fakultas	81
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Penggunaan Jenis Aplikasi Pembayaran QRIS	83
4.2.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Pembayaran QRIS (Dalam 1 Bulan Terakhir)	84

4.2.7 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Penggunaan Aplikasi QRIS	85
4.2.8 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi Per Bulan	86
4.3 Metode Analisis Data	87
4.3.1 Uji Kelayakan Model	87
4.3.2 Uji Keseluruhan Model	88
4.3.4. Uji Simultan (Uji <i>Likelihood Ratio</i>)	92
4.3.5 Uji Parsial (Uji Wald)	93
BAB V PENUTUP	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Keterbatasan Penelitian	103
5.3 Saran	104
LAMPIRAN - LAMPIRAN	112



FEB UNDIP