

DAFTAR PUSTAKA

- AD-INS. (2023). Uang elektronik adalah? AD-INS. <https://www.ad-ins.com/id/our-story/kisah-adins/uang-elektronik-adalah/>.
- Afriani, S., & Yanti, R. T. (2023). *The Influence Of Digital Payment On Consumptive Behavior (Case Study Students of the Faculty Economics, UNIVED Bengkulu)*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 9(1).
- Agustinus, S. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, dan pendapatan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Repositori Universitas Kristen Duta Wacana. <https://repositori.ukdc.ac.id/1007>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Alfira, M. T., & Susilo. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Umkm Menggunakan Qris Dan Pengaruhnya Terhadap Penghasilan Umkm Di Pasar Rakyat Kota Malang. *Contemporary Studies In Economic, Finance And Banking*, 544-558.
- Amin, H., Abdul-Rahman, A. R., & Razak, D. A. (2014). *Theory of Islamic consumer behaviour: An empirical study of consumer behaviour of Islamic mortgage in Malaysia*. *Journal of Islamic Marketing*, 5(2), 273–301. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2013-0042>.
- Amir, A. (2016). Pola dan Prilaku Konsumsi Masyarakat Muslim di Provinsi Jambi (Telaah Berdasarkan Tingkat Pendapatan dan Keimanan). *Jurnal Perspektif Pembiayaan Dan Pembangunan Daerah*, 4(2), 73–88. <https://doi.org/10.22437/ppd.v4i2.3583>.
- Ancok, D., Sungaidi Ardani, M., & Suroso, F. N. (2000). *Psikologi Islami : solusi Islam atas problem-problem psikologi (cetakan 3)*. Pustaka Pelajar.
- Anggraini, R. T. dkk. (2017). *Stress and coping patterns of university students*. *Journal of College Student Development*. *Gadjah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2021). QRIS. Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. <https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-danlayanan/qris/>.
- Bank Indonesia (2020). *Kajian Sistem Pembayaran*. Jakarta: Bank Indonesia.

- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Indonesia 2022*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Chong, A. Y. L. (2013). *Predicting consumer intentions toward mobile commerce: An empirical study*. *International Journal of Mobile Communications*, 11(1), 1-18.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Eldersevi, S., & Haron, R. (2020). *An analysis of masalah based resolutions issued by Bank Negara Malaysia*. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 12(1), 89–102. <https://doi.org/10.1108/IJIF-09-2018-0103>.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior (8th ed.)*. Dryden Press.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Febriyanti, B., Pratiwi, D., & Prayogo, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri Konsumen: Budaya, Karakteristik Individu Dan Motivasi Diri (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 2(3), 267–277. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i3.1038>
- Ferdiansyah, R. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan dalam Penggunaan *E-Money* dan QRIS terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah. *Journal of Business Management and Islamic Banking*, 17-18.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). *Trust and TAM in online shopping: An integrated model*. *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90.
- Ghana, I. A., & Indiani, N. P. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan *Brand Awareness* terhadap Minat Konsumen Menggunakan Qris. *Jurnal Ekobistek*, 759-766.
- Giswandhani, Mariesa dan Hilmi, Amalia Zul. 2020. Pengaruh Kemudahan Transaksi Non-Tunai Terhadap Sikap Konsumtif Masyarakat Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9 No. 2, hlm. 239-250.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GoodStats. (2025, Juni 3). *Transaksi QRIS tumbuh hampir 600% pada kuartal I 2025*. <https://goodstats.id/article/transaksi-qr-is-tumbuh-hampir-600-pada-kuartal-i-2025-Wo7Cm>
- Indriyani, S., & Permana, E. P. (2022). Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Pemasaran dan Strategi Promosi Pada Usaha Menengah di Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 13(2). <https://doi.org/10.47927/jikb.v13i2.336>
- Kademaunga, C. K., & Phiri, J. (2019). *Factors affecting successful implementation of electronic procurement in government institutions based on the Technology Acceptance Model*. *Open Journal of Business and Management*, 7(4), 1705–1714.
- Kartawinata, B. R., & Akbar, A. (2025). *Analyzing the use of quick response (QR) payment: Impulsive purchase as a behavioral finance effect*. *Journal of Innovation in Business and Economics*, 9(02).
- Katadata. (2022,). *Tren Transaksi QRIS Meningkat Pesat Sejak Awal Pandemi*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/e7d41bad2092933/tren-transaksi-qr-is-meningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (n.d.). Al-Qur'an dan Terjemahannya. Diakses pada 23 Februari 2025, dari <https://quran.kemenag.go.id>
- Khan, M. (1989). *Economic Teachings of Prophet Muhammad (peace be upon him)*. Institute of Policy Studies.
- Khraim, D. H. (2010). *Article information : Measuring Religiosity in Consumer Research From an Islamic*. *Journal of Economic & Administrative Sciences*, 26(1), 52–78.
- Kiani, M. (2018). *A Comparative Analysis of Concepts " Consumerism ", " Israf " and " Tabzir " in Conventional and Islamic Economics*. *The 3rd National Conference on Humanities and Islamic Studies*, July, 1–6.
- Komala, C. (2019). Perilaku Konsumsi Impulsive Buying Perspektif Imam Al-Ghazali. *Jurnal Perspektif*, 2(2), 248. <https://doi.org/10.15575/jp.v2i2.31>.
- Kotler, P. (2000). *Managing and Delivering Marketing Programs*. *Marketing Management: The Millennium Edition*, 1–456.

- Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management (Fifteenth)*. Pearson Education.
- Kurniawan, H., & Dewi, M. (2022). *Pengaruh Pembayaran Digital terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(2), 33–41.
- Kurniawati, D. A., & Savitri, H. (2020). *Awareness level analysis of Indonesian consumers toward halal products*. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 522–546. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2017-0104>.
- Kusmiati, T., & Kurnianingsih, H. (2022). QRIS sebagai metode pembayaran digital di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(2), 101–112. <https://doi.org/10.31289/jebd.v3i2>.
- Lahagu, E. (2022). Pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. EtD UIN Syahada. <https://etd.uinsyahada.ac.id/9069/1/1840200152>.
- Laloan, W. T. J., Wenas, R. S., & Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Pengguna E-Payment QRIS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*, 11(2), 375–386.
- Lina & Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan *Locus of Control* Pada Remaja. *Jurnal Psikologika* No.4 Tahun II 1997.
- Maharani, P. (2020). *Analisis pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 112–120.
- Mandey, L. S. (2009). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Meilani, I. G. A. R., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Persepsi Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 1-10.
- Miswanto, M., Sidik, P. A., & Arrafi, M. F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Promosi E-Wallet dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(2), 136-151.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2008). Perilaku konsumen. Erlangga.

- Mukhtar, A., & Butt, M. M. (2012). *Intention to choose Halal products: The role of religiosity*. *Journal of Islamic Marketing*, 3(2), 108–120.
<https://doi.org/10.1108/17590831211232519>
- Muttaqin, Z. (2019). *The Nature of Excessive Behavior (ISRAF) in the Islamic Economic Framework*. *GATR Journal of Business and Economics Review*, 4(1), 49–57. [https://doi.org/10.35609/jber.2019.4.1\(6\)](https://doi.org/10.35609/jber.2019.4.1(6)).
- Nasrullah, R., & Suyanto, B. (2022). *Digital payment and consumer behavior: Implications for financial management*. *Journal of Consumer Research*, 48(4), 112–130.
- Nustini, Y., Tumewang, Y. K., & Wardhani, A. A. (2024). *Consumerism Driven by the Use of E-Wallet*. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 13(3), 380–395.
- Prasetyo, R. A., Nugroho, Y., & Lestari, A. (2023). *Digital Literacy and Technology Acceptance among University Students in Indonesia*. *Journal of Digital Society*, 5(1), 45–56.
- Prasmul ELI. (2024). *Penggunaan QRIS membantu pedagang UMKM*. Prasmul ELI. <https://prasmul-eli.co/id/articles/Penggunaan-QRIS-Membantu-Pedagang-UMKM>.
- Pindyck, & Rubinfeld. (2013). *Microeconomics Eight Edition (Eight)*. United States: Pearson Education, Inc.
- Putri, D. M., & Sari, R. A. (2021). *Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akibat Penggunaan Dompot Digital*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 25–31.
- Putri, N. A., & Rahayuningsih, S. (2024). *Pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pekerja*. *Jurnal Neraca*, 20(2), 77–88.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliya, M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62.
- Rahmah, F. R., Damayanti, N. R. S., Armazumi, R., & Azmi, Z. (2024). *Penggunaan QRIS untuk kemudahan pembayaran digital dari perspektif kepuasan konsumen*. *Akuntansi: Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 3(1), 82–90.

- Rahman, A. (1979). *Economic Doctrines of Islam (Vols. 1–4)*. London: Muslim Schools Trust.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39-54.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater pada generasi millenial. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ (Vol. 3)*.
- Ratnawati, A. T., & Malik, A. (2024). *The effect of perceived ease of use, benefits, and risks on intention in using the quick response code Indonesian standard. Global Business & Finance Review (GBFR)*, 29(7), 110-125.
- Salsabila, F. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Risiko terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Penggunaan Aplikasi *Financialtechnology Payment* (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Negri Sumatra Utara Medan). *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 2(1), 30-35.
- Sari, D., & Nugroho, A. (2021). *Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 9(1), 45–55.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Septiana, A. (2015). *Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. Dinar*, 2(Januari), 18.
- Setiawan, L. A. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, dan pendapatan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada belanja online*. Universitas Katolik Darma Cendika.
- Shyan Fam, K., Waller, D. S., & Zafer Erdogan, B. (2004). *The influence of religion on attitudes towards the advertising of controversial products. European Journal of Marketing*, 38(5–6), 537–555.
<https://doi.org/10.1108/03090560410529204>
- Silitonga, D., Siregar, S. R., & Dewi, R. A. (2025). Pengaruh E-Wallet, Promosi, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Medan. *Jurnal Publikasi Ilmiah: Jurnal Penelitian Teori dan Aplikasi Manajemen (JPTAM)*, 6(2), 112–124.
- SINDOnews. (2023, 12 Juli). *Camkan! Pemungutan Biaya QRIS Ancam Transaksi Non-Tunai di Kalangan UMKM*. Diakses dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1150151>

- SNKI. (2018). Gerakan Nasional Non-Tunai (GNNT). Strategi Nasional Keuangan Inklusif. <https://snki.go.id/gerakan-nasional-non-tunai/>
- Soetam Rizky Wicaksono, *Teori Dasar Technology Acceptance Model*, (Malang: Cv Seribu Bintang: 2021). 33-34 Titi Sugiarti, Sistem Informasi Keuangan Sekolah Melalui Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM), (Indramayu: Cv Adanu Abimata: 2020).
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cet. 21)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Perilaku Konsumtif: Kajian dalam Perspektif Psikologi dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia.
- Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). Perilaku Konsumen. Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L., 978-623-48(Eureka Media Aksara, November 2022 anggota Ikapi Jawa Tengah NO. 225/JTE/2021 Redaksi:).
- Titi Sugiarti, Sistem Informasi Keuangan Sekolah Melalui Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM), (Indramayu: CV Adanu Abimata: 2020).
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). *Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. Decision Sciences*, 39(2), 273-315.
- Wahyuni, N., Fadillah, S., & Maulidina, N. (2025). Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Halu Oleo. Newcomb: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 4(1), 51-60.
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berbelanja online pada ibu rumah tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548-559. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>.
- Yunus, M. (2024). Pengaruh Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah STAI Jamiatut Tarbiyah Lhoksukon. *Ameena Journal*, 2(2), 183-198.
- Zainur, Z. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 7(1), 32-43. <https://doi.org/10.54576/annahl.v7i1.3>