

ABSTRAK

Perkembangan teknologi keuangan digital mendorong hadirnya layanan dompet digital berbasis syariah seperti LinkAja Syariah. Namun, tingkat adopsinya masih rendah di tengah masyarakat muslim, termasuk di Kota Semarang yang memiliki potensi pasar besar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat muslim Kota Semarang dalam menggunakan LinkAja Syariah, serta menguji peran sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku berdasarkan kerangka *Theory of Planned Behavior* (TPB).

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik *purposive sampling* terhadap 100 responden yang merupakan masyarakat muslim di Kota Semarang yang mengetahui atau berpotensi menggunakan LinkAja Syariah. Instrumen penelitian berupa kuesioner dengan skala Likert dan data dianalisis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keempat variabel, yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif, kontrol perilaku individu, dan religiusitas, berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan LinkAja Syariah. Meskipun kontrol perilaku individu memiliki pengaruh besar secara statistik, religiusitas juga menunjukkan pengaruh positif yang signifikan. Hal ini menegaskan bahwa nilai-nilai keagamaan tetap menjadi salah satu dasar penting dalam membentuk keputusan penggunaan layanan keuangan berbasis syariah.

Kata Kunci: *Religiusitas, minat, LinkAja Syariah, Theory of Planned Behavior*

